

Badania Rynku Pracy

OPIS DZIAŁAŃ

Celem badań było reprezentatywne wyodrębnienie, zdefiniowanie oraz przeanalizowanie mechanizmów decyzyjnych ludzi młodych, które skłoniły ich do obrania określonych kierunków edukacji i kształcenia oraz zbudowały podstawy wyborów zawodowych poprzedzających realną inicjację na rynku pracy. Badanie obejmowało dwie grupy młodych ludzi, tj. studentów ostatnich lat studiów ze szkół wyższych zawodowych i magisterskich. Badanie dotyczyło kilku najbardziej istotnych obszarów decyzyjnych, które determinują postępowanie osób, kończących studia i w najbliższej przyszłości wchodzących na rynek pracy:

1. Powody wyboru szkoły i kierunku kształcenia.
2. Źródła finansowania nauki i edukacji.
3. Ocena a priori przydatności kształcenia w pracy zawodowej.
4. Wybór zawodu.
5. Ocena i preferencje charakteru wykonywanej pracy (formy świadczenia pracy).
6. Wybór miejsca wykonywania pracy (w tym migracje i emigracje zarobkowe).
7. Preferencje i oczekiwania płacowe.
8. Oczekiwania co do kariery zawodowej.
9. Zapotrzebowanie na doksztalcenie i doskonalenie zawodowe (w tym połączenie nauki i pracy).
10. Ocena lokalnego rynku pracy i jego potencjału.

Wraz z postępem prac koncepcyjnych obszary badawcze zostały doprecyzowane i dostosowywane, celem jak najbardziej pełnego ujęcia analizowanych zjawisk.

Koordynatorem i instytucją wiodącą był WUP w Lublinie. Całość prac badawczych, analitycznych i interpretacyjnych zrealizowana została przez pracowników naukowych Wydziału Ekonomicznego UMCS w Lublinie we współpracy ze studentami (Koło Naukowe Ekonomistów).

Badania, finansowane ze środków Funduszu Pracy, stanowią część wielu badań dotyczących rynku pracy.

Raport z badań