„Partnerstwo lokalne na rzecz promocji znaczenia poradnictwa zawodowego na poziomie szkół gimnazjalnych” – raport z badania ankietowego podsumowującego *projekt pilotażowy*

Zakończyła się realizacja pilotażowego projektu „Partnerstwo lokalne na rzecz promocji znaczenia poradnictwa zawodowego na poziomie szkół gimnazjalnych”. Projekt realizowany był w powiatach: lubelskim ziemskim oraz ryckim. Jak już wspomniano, ma on charakter pilotażu, zatem niezwykle istotnym jego elementem jest ewaluacja przyjętych założeń poprzez badanie ankietowe wśród uczniów szkół objętych wsparciem. W ramach projektu zaplanowano dwukrotne badanie ankietowe uczniów - na początku realizacji programu oraz po jego zakończeniu. Taki system pozwoli na dokładną ocenę efektywności oraz trafności działań zaplanowanych i przeprowadzonych w ramach *Pilotażu*.

Raport z badania wstępnego (dostępny na stronie internetowej www.wup.lublin.pl )miał na celu m.in. poznanie potrzeb i oczekiwań uczniów w zakresie wsparcia w formie doradztwa zawodowego w szkole. Był także próbą oceny dotychczasowego poziomu wiedzy gimnazjalistów na temat zawodów i rynku pracy.

Niniejszy raport ma na celu rzetelną analizę skuteczności i zasadności zaproponowanego wsparcia w ramach projektu w kontekście jego odbioru przez samych gimnazjalistów.

W badaniu ankietowym podsumowującym projekt wzięło udział 512 uczniów. Respondentami byli uczniowie ostatnich klas szkół gimnazjalnych w: Bełżycach, Rykach, Stężycy, Bychawie, Kłoczewie, Sobieszynie, Nowodworze, Piotrkowie oraz Pszczelej Woli.

Wśród ankietowanych uczniów chłopcy stanowili nieznaczną większość (50,8%).

W ankiecie wstępnej, przeprowadzonej przed rozpoczęciem *Pilotażu*, poproszono uczniów   
o podanie, jakie są ich oczekiwania związane z zajęciami z doradztwa zawodowego.   
Z kafeterii zaproponowanych zagadnień gimnazjaliści wybierali te, które, ich zdaniem,   
są ciekawe i powinny się znaleźć w programie zajęć. Po zakończeniu realizacji projektu uczniom przedstawiono jeszcze raz ten sam katalog zagadnień, tym razem prosząc ich   
o zaznaczenie tych, które poznali w trakcie zajęć. Poniżej przedstawiamy zestawienie wypowiedzi badanych uczniów udzielonych w ankiecie wstepnej z wypowiedziami   
w ankiecie końcowej.

**Wykres nr 1**

**Adekwatność tematyki zajęć z doradztwa zawodowego do oczekiwań uczniów**

*\*procenty nie sumują się do 100, ponieważ uczniowie mogli wybrać więcej niż jedną odpowiedź*

Wstępna analiza danych pokazuje, że tematyka zajęć zasadniczo odpowiadała oczekiwaniom gimnazjalistów. Pytani o zagadnienia poruszane na zajęciach, uczniowie najczęściej (73%) wskazywali na informacje o zawodach dających największe szanse na znalezienie pracy. Takich informacji uczniowie najczęściej (78%) oczekiwali też przed rozpoczęciem zajęć.

70% ankietowanych uczniów na zajęciach z doradztwa zawodowego poznało czynniki efektywnego wyboru zawodu oraz profesje dające najlepsze perspektywy finansowe. Ponadto, ponad połowa uczniów dowiedziała się, czym jest rynek pracy, jakie kwalifikacje są cenione przez pracodawców oraz jak wyglądają dostępne dla nich ścieżki kształcenia. Źródła wiedzy o rynku pracy, podobnie jak proces planowania kariery zawodowej poznało 43% gimnazjalistów. Ponadto, 35% badanych dowiedziało się, jak wygląda bezrobocie w województwie lubelskim, a 24% - czym charakteryzuje się gospodarka województwa. Zakres informacji był zatem dość szeroki i w większości zgodny   
z oczekiwaniami zgłaszanymi przed rozpoczęciem zajęć. W przypadku niemal wszystkich zagadnień mamy do czynienia z sytuacją, w której odsetek osób wskazujących dany obszar tematyczny jako poruszany na zajęciach, był wyższy niż odsetek wskazań uczniów dotyczących zapotrzebowania na wiedzę z danego zakresu.

Na podstawie tych danych, można zdecydowanie stwierdzić, że tematyka zajęć doradztwa zawodowego zaproponowana przez twórców *Standardu prowadzenia usługi poradnictwa zawodowego na poziomie szkoły gimnazjalnej* znalazła odzwierciadlenie   
w oczekiwaniach samych uczniów.

Jedną z istotniejszych kwestii w ramach badań ankietowych przeprowadzonych zarówno   
na początku, jak i po zakończeniu realizacji projektu, było określenie wśród uczniów potrzeby realizacji doradztwa zawodowego na poziomie gimnazjum.

W tym wypadku mamy do czynienia z pewną radykalizacją poglądów gimnazjalistów   
po zakończeniu realizacji zajęć, ponieważ o ile przed rozpoczęciem zajęć z doradztwa zawodowego za ich realizacją zdecydowanie wypowiadało się 31.4% gimnazjalistów,   
a połowa udzieliła odpowiedzi umiarkowanie pozytywnych („raczej tak”), to w badaniu końcowym 44,1% uczniów odpowiedziało na to pytanie „zdecydowanie tak”, a 43,9% - „raczej tak”. Również wypowiedzi negatywne uległy radykalizacji – początkowo niespełna 2% uczniów uważała zajęcia z doradztwa zawodowego w gimnazjum za zupełnie niepotrzebne, natomiast w badaniu końcowym odsetek ten wyniósł 5,1%. Z kolei odsetek nastawionych umiarkowanie negatywnie zmniejszył się z 12,2% do 6,9%.

Podsumowując, należy stwierdzić, że przeprowadzony *Pilotaż* pokazał, iż uczniowie, którzy dostrzegali sens prowadzenia zajęć z doradztwa zawodowego w gimnazjum, utwierdzili się   
w tym przekonaniu po zakończeniu zajęć, natomiast ci, którzy uważali tego typu zajęcia   
w gimnazjum za raczej zbędne, również po zakończeniu projektu wypowiadali się bardziej radykalnie.

Niezależnie od tego, warto jednak podkreślić, że po zakończeniu realizacji zajęć z doradztwa zawodowego aż 88% badanych gimnazjalistów uważa je za potrzebne na tym poziomie edukacji.

Ponieważ, jak pokazało badanie wstępne, przed rozpoczęciem realizacji *Pilotażu* część uczniów nie znała zadań doradcy zawodowego zatrudnionego w placówce szkolnej, mieliśmy nadzieję, że udział w zajęciach z doradztwa pomoże tę wiedzę zdobyć. Niestety, w tym wypadku założenie okazało się nie do końca trafne. Chociaż większość uczniów na pytanie   
o zakres pracy doradcy odpowiadała prawidłowo, jednak zarówno przed rozpoczęciem projektu, jak i po jego zakończeniu, podobny odsetek badanych udzielił błędnych odpowiedzi na pytanie o zakres zadań doradcy. Szczegóły przedstawia poniższa tabela.

**Tabela nr 1**

**Zakres obowiązków doradcy zawodowego zatrudnionego w placówce szkolnej według opinii badanych gimnazjalistów**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Czym zajmuje się doradca zawodowy?* | Odpowiedzi udzielone przed rozpoczęciem pilotażu | Odpowiedzi udzielone po zakończeniu pilotażu |
| Pomaga określić mocne  i słabe strony | 39% | 66% |
| Prowadzi zajęcia w świetlicy | 1% | 3% |
| Pomaga wybrać zawód, szkołę | 90% | 78% |
| Diagnozuje indywidualne problemy wychowawcze uczniów | 3% | 4% |
| Jest specjalistą od rynku pracy | 32% | 45% |
| Zastępuje innych nauczycieli, gdy nie mogą prowadzić lekcji | 1% | 4% |
| Pomaga uczniom mającym problemy z nauką | 6% | 6% |

*\*procenty nie sumują się do 100, ponieważ uczniowie mogli wybrać więcej niż jedną odpowiedź*

Z powyższych danych wynika, że badana młodzież w zdecydowanej większości zna zadania doradcy zawodowego, jednak według około 10% uczniów nadal są one niewłaściwie interpretowane – pomimo uczestnictwa w zajęciach, wciąż niektórzy uczniowie sądzą,   
że do zadań doradcy należy pomoc uczniom w trudnościach w nauce czy diagnozowanie problemów wychowawczych, nie mówiąc już o takich kwestiach jak zastępowanie nieobecnych nauczycieli lub prowadzenie zajęć w świetlicach szkolnych.

Przeprowadzone zajęcia z poradnictwa zawodowego miały za zadanie przygotować uczniów do podejmowania w przyszłości decyzji związanych z wyborem dalszej drogi kształcenia  
 i zawodu. Tymczasem tylko niespełna 40% uczniów po odbyciu zajęć czuje się przygotowanych do podejmowania decyzji dotyczących planowania swojej kariery zawodowej. Na poniższym wykresie przedstawiono dokładny rozkład odpowiedzi gimnazjalistów w omawianym temacie.

**Wykres nr 2**

**Przygotowanie uczniów do podejmowania decyzji dotyczących planowania kariery zawodowej**

Co czwarty gimnazjalista po odbyciu zajęć z doradztwa zawodowego wciąż czuje się   
w niewielkim stopniu lub w ogóle nieprzygotowany do podejmowania decyzji o charakterze edukacyjno-zawodowym. Liczna jest również grupa uczniów (37,1%), dla której problemem była odpowiedź na to pytanie. Z powyższych odpowiedzi wynika, że błędne jest założenie,  
 iż dwie godziny zajęć z doradztwa zawodowego pozwolą na dostateczne przygotowanie uczniów do podejmowania wyborów zawodowych i edukacyjnych, jednak dla części uczniów (około 40%) taki wymiar zajęć wydaje się wystarczający. Ponadto, z powyższych danych wynika, że prawdopodobnie znacząca grupa gimnazjalistów wymaga dodatkowego, indywidualnego wsparcia doradcy zawodowego. Odrębną kwestią pozostaje natomiast podejście samych uczniów do zajęć i rzeczywista chęć skorzystania z nich w postaci praktycznej wiedzy.

Kolejnym zagadnieniem, jakie było przedmiotem analizy, jest samoocena badanych gimnazjalistów w zakresie wiedzy na temat rynku pracy.

Przed rozpoczęciem zajęć uczniowie ocenili swoją wiedzę o rynku pracy średnio na 2,9 pkt

na sześciostopniowej skali ocen, natomiast po zakończeniu zajęć średnia ocena wzrosła   
do 3,7 pkt. Szczegółowo kwestię tę prezentuje poniższa tabela.

**Tabela nr 2**

**Samoocena ankietowanych uczniów w kontekście wiedzy o rynku pracy**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Jak, w skali 1-6, oceniasz swoją wiedzę na temat rynku pracy?*** | **%** | **N** |
| 1 | 3,5% | 18 |
| 2 | 7,7% | 39 |
| 3 | 31,7% | 161 |
| 4 | 37,2% | 189 |
| 5 | 13,2% | 67 |
| 6 | 6,7% | 34 |

Bardzo wysoko lub wysoko ocenia swój poziom wiedzy o rynku pracy co piąty badany gimnazjalista, a co dziesiąty uważa, że wie na ten temat bardzo mało lub w ogóle nie orientuje się w temacie. Pozostali uczniowie, stanowiący większość (68,9%) ocenili swoją wiedzę o rynku pracy na 3 lub 4. Jak już wspomniano, oceny te, choć nie najlepsze, uległy jednak istotnej poprawie względem opinii zebranych od uczniów przed rozpoczęciem realizacji projektu. Zauważamy zatem wyraźny wpływ uczestnictwa młodzieży w zajęciach   
na przyrost ich wiedzy o rynku pracy. Należy mieć tutaj na uwadze ograniczony czas, jakim dysponowały osoby prowadzące w szkołach zajęcia z doradztwa zawodowego – były   
to zaledwie 2 godziny lekcyjne, na których konieczne było przekazanie dużej ilości materiału.

Interesująco przedstawiają się również oceny poszczególnych elementów zajęć, dokonywane przez gimnazjalistów po ich zakończeniu. Uczniów poproszono o ocenę   
na sześciostopniowej skali: sposobu prowadzenia zajęć, ich tematyki, przydatności oraz osób prowadzących. W każdym przypadku średnia ocena znalazła się w przedziale powyżej 4,0.

**Wykres nr 3**

**Ocena poszczególnych elementów zajęć z doradztwa zawodowego przeprowadzonych w gimnazjach.**

Zdecydowanie najwyżej oceniono osoby prowadzące zajęcia - średnia ocen to 4,6 (w tym „6” wystawiło 33,9% gimnazjalistów, „5” – 23,2%, „4” – 21,6%, „3” – 13,4%, „2” – 4,4%,,  
 a „1” - 3,6%). Przydatność odbytych zajęć dla ucznia gimnazjum oceniono na 4,3 (w tym   
na „6” oceniło je 21,4% uczniów, na „5” 30,1%, na „4” – 20,1%, na „3” – 16,0%, na „2” – 6,1%, na „1” – 5,5%). Sposób prowadzenia oraz tematykę zajęć oceniono podobnie – średnia ocen to 4,2, z tym, że prowadzenie zajęć najczęściej (31,9%) oceniano na „5”, a tematykę zajęć najczęściej (31,1%) na 4. Podobnie, jak w poprzednich wypadkach, odpowiedzi negatywnych było niewiele.

Większość gimnazjalistów nie zgłaszała zagadnień, które według nich nie były uwzględniane,  
 a powinny być w programie zajęć z doradztwa zawodowego. Łącznie 3,6% badanych uczniów wymieniło tego rodzaju zagadnienia. Najczęściej wymieniano: spotkania   
z przedstawicielami różnych zawodów, wycieczki do zakładów pracy, informacje o rynku pracy dla absolwentów konkretnych szkół w regionie, a także szczegółowe wymagania pracodawców oraz zawody dające perspektywę dobrych zarobków.

Jednym z elementów zajęć z zakresu doradztwa zawodowego jest informacja o rynku pracy oraz źródła jej poszukiwania. W ramach ewaluacji próbowano zatem sprawdzić również, czy i ewentualnie w jakim zakresie uległy zmianie preferencje gimnazjalistów dotyczące źródeł,  
 z jakich korzystaliby poszukując takich informacji. Porównanie to przedstawione zostało   
na poniższym wykresie.

**Wykres nr 4**

**Źródła informacji o rynku pracy według opinii gimnazjalistów**

*\*procenty nie sumują się do 100, ponieważ uczniowie mogli wybrać więcej niż jedną odpowiedź*

W poszukiwaniu informacji o rynku pracy ankietowani uczniowie najczęściej sięgaliby   
do internetu. Zarówno przed rozpoczęciem zajęć, jak i po ich zakończeniu takiej odpowiedzi udzielało ponad 90% badanych. Wzrósł nieco (z 55% do 61%) odsetek tych, którzy skorzystaliby z pomocy doradcy zawodowego. Więcej osób jako rzetelne źródła informacji   
o rynku pracy wymieniało również rodziców, znajomych oraz nauczycieli. Podsumowując, najbardziej wiarygodnymi źródłami informacji o rynku pracy pozostają: internet, doradca zawodowy i rodzice. Roli internetu w zdobywaniu różnorodnych informacji nie sposób dziś kwestionować, jednak problemem pozostaje wiarygodność tych informacji oraz umiejętność ich segregacji, tj. oddzielania treści wartościowych od obarczonych licznymi błędami. Dobry sygnał to przypisywanie przez młodzież dużej roli doradcom zawodowym (61%). Na uwagę zasługuje natomiast znacząca rola rodziców jako źródła informacji o rynku pracy dla młodych ludzi. Jak najszersze aktywne włączanie rodziców w proces wyboru kariery zawodowej można zatem uznać za dobry kierunek działań.

Planowanie kariery zawodowej jest dla młodego człowieka procesem trudnym, zwłaszcza   
w sytuacji szybkich zmian na rynku pracy, z jakimi obecnie mamy do czynienia. Nieoceniona w tym przypadku bywa pomoc innych. Kto zatem, według gimnazjalistów, może skutecznie wspomóc młodego człowieka w tych decyzjach?

**Tabela nr 3**

**Osoby mogące, w opinii uczniów, skutecznie pomóc w wyborze drogi zawodowej**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Kto według ciebie może skutecznie pomóc w wyborze kariery zawodowej?*** | **%** | **N** |
| doradca zawodowy | 76% | 374 |
| rodzice | 68% | 335 |
| znajomi | 29% | 142 |
| nauczyciel, wychowawca | 18% | 88 |

*\*procenty nie sumują się do 100, ponieważ uczniowie mogli wybrać więcej niż jedną odpowiedź*

Jak pokazują dane zawarte w tabeli, ankietowani gimnazjaliści w planowaniu kariery zawodowej zdecydowanie najchętniej skorzystaliby z pomocy doradcy zawodowego – takiej odpowiedzi udzieliło 76% uczniów. Rodziców o pomoc w tym wypadku poprosiłoby 2/3 badanych. Dla 29% gimnazjalistów istotna będzie pomoc znajomych i kolegów, a 18% zwróciłoby się do nauczyciela lub wychowawcy. Jak zauważamy, wciąż najistotniejszymi autorytetami w dziedzinie planowania kariery zawodowej są dla ankietowanych uczniów: doradca zawodowy oraz rodzice.

Kolejną część ankiety ewaluacyjnej poświęcono kwestiom wykształcenia, kwalifikacji oraz umiejętności niezbędnych dla odnalezienia się na rynku pracy. W pierwszej kolejności zapytano uczniów o szczególnie, cenione przez pracodawców cechy potencjalnych pracowników. To pytanie miało charakter otwarty, a więc uczniowie nie mieli podanej gotowej kafeterii odpowiedzi, natomiast sami musieli na zasadzie dobrowolności takie cechy podać. Uzyskane odpowiedzi uczniów przedstawiają się, jak pokazuje wykres.

**Wykres nr 5**

**Cechy szczególnie cenione przez pracodawców w opiniach ankietowanych gimnazjalistów**

Z przedstawionych danych wynika, że niemal co czwarty uczeń wśród cech cenionych przez pracodawców wymienia punktualność - jest to jednocześnie cecha najczęściej wskazywania przez ankietowanych. Na kolejnej pozycji znalazła się „pracowitość”, na którą wskazało 16,5% badanych. Wśród wymienianych przez gimnazjalistów cech cenionych przez pracodawców znalazły się także między innymi: szczerość, lojalność, odpowiedzialność, ale także wykształcenie, doświadczenie zawodowe i kreatywność.

Gimnazjalistom przedstawiono także listę przykładowych zawodów, prosząc, aby każdy   
z wymienionych zawodów zaklasyfikowali pod względem trudności w znalezieniu pracy.   
To samo pytanie zadano uczniom przed rozpoczęciem realizacji zajęć z poradnictwa zawodowego, a porównanie tych odpowiedzi z odpowiedziami udzielonymi po zakończeniu zajęć miało na celu sprawdzenie, na ile zajęcia z doradztwa zawodowego pomogły uczniom trafnie diagnozować zawody jako te w których łatwo lub trudno o pracę. Szczegółowe zestawienie odpowiedzi przedstawia tabela nr 4.

**Tabela nr 4**

**Zawody według trudności ze znalezieniem pracy – opinie gimnazjalistów**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **zawód** | **łatwo** | **trudno** |
| lekarz | 42,2% | 57,8% |
| kierowca samochodu ciężarowego | 82,7% | 17,3% |
| mechanik pojazdów samochodowych | 85,5% | 14,5% |
| socjolog | 19,7% | 80,3% |
| doradca klienta | 46,8% | 53,2% |
| fryzjer | 88,7% | 11,3% |
| informatyk | 64,6% | 35,4% |
| kucharz | 77,2% | 22,8% |
| przedstawiciel handlowy | 46,3% | 53,7% |
| pedagog | 30,1% | 69,9% |

W opiniach badanych gimnazjalistów, w zawodzie fryzjera stosunkowo łatwo znaleźć zatrudnienie (88,7% uczniów udzieliło takiej odpowiedzi). Na kolejnych pozycjach znalazły się: mechanik pojazdów samochodowych (85,5% gimnazjalistów uważa, że w tym zawodzie łatwo o pracę), kierowca samochodu ciężarowego (82,7%), kucharz (77,2%) oraz informatyk (64,6%). Z kolei wśród zawodów, zdaniem uczniów, najmniej atrakcyjnych na rynku pracy znalazł się socjolog (80,3% uważa, że w tym zawodzie trudno znaleźć zatrudnienie) i pedagog (69,9%). W przypadku pozostałych zawodów zdania młodzieży są podzielone – podobny odsetek badanych uznaje dany zawód za taki, w którym łatwo o pracę oraz   
za charakteryzujący się trudnościami w znalezieniu zatrudnienia.

Porównując odpowiedzi uczniów udzielone po zakończeniu zajęć z poradnictwa zawodowego z tymi, których udzielono przez rozpoczęciem zajęć trudno zauważyć spektakularną zmianę w postrzeganiu zawodów pod katem trudności ze znalezieniem pracy. Brak istotnych statystycznie różnic w wypowiedziach uczniów, zatem można interpretować, iż przed rozpoczęciem zajęć młodzież posiadała pewną wiedzę o rynku pracy, mającą charakter raczej intuicyjny.

Kolejną kwestią, jaką poruszono w badaniu ankietowym, było określenie przez gimnazjalistów, jaki rodzaj ukończonej szkoły daje, ich zdaniem, najlepsze perspektywy zawodowe. Odpowiedzi udzielone po zakończeniu realizacji zajęć tutaj również zestawiono   
w odpowiedziami udzielonymi kilka miesięcy wcześniej.

**Wykres nr 6**

**Ukończona szkoła a sukces zawodowy w opinii badanych gimnazjalistów**

*\*procenty nie sumują się do 100, ponieważ uczniowie mogli wybrać więcej niż jedną odpowiedź*

Jak pokazują dane przedstawione na wykresie, w opinii ankietowanych uczniów największe szanse na osiągnięcie sukcesu zawodowego mają absolwenci szkół wyższych oraz techników. Mniej więcej co czwarty uczeń uważa, że dobre perspektywy zawodowe daje ukończenie zasadniczej szkoły zawodowej. Zaskoczeniem jest natomiast wysoka pozycja liceum ogólnokształcącego, które według prawie połowy badanych daje duże szanse na zawodowy sukces. Ukończenie liceum ogólnokształcącego nie wiąże się bowiem, jak powszechnie wiadomo, z uzyskaniem konkretnego zawodu, a jedynie stanowi pewien etap w edukacji. Gdybyśmy te odpowiedzi gimnazjalistów potraktowali dosłownie, oznaczałoby to ewidentne braki w podstawowej wiedzy o rynku pracy, jednakże istnieje prawdopodobieństwo,   
iż badana młodzież potraktowała tę konkretnie możliwość („ukończenie liceum ogólnokształcącego”) jako wyłącznie pewien etap w edukacji, stanowiący podstawę   
do ukończenia studiów wyższych - rozpatrując tę wypowiedź w takich kategoriach dostrzegamy dlaczego młodzież tak licznie wskazała na liceum ogólnokształcące jako dające możliwości odniesienia zawodowego sukcesu.

Zestawiając powyższe wypowiedzi uczniów z udzielonymi przed rozpoczęciem zajęć   
z doradztwa zawodowego zauważamy (podobnie jak w przypadku poprzedniego pytania),   
że rozkład odpowiedzi zasadniczo nie uległ zmianie – na pierwszym miejscu stawiano szkoły wyższe, dalej technika, w następnej kolejności licea ogólnokształcące, zasadnicze szkoły zawodowe i szkoły policealne.

**Wnioski końcowe**

1. Zakres tematyczny zajęć doradztwa zawodowego opracowany w ramach *Standardu prowadzenia usługi poradnictwa zawodowego na poziomie szkoły gimnazjalnej* odpowiada oczekiwaniom uczniów.
2. Ankietowana młodzież zdecydowanie dostrzega potrzebę prowadzenia zajęć   
   z doradztwa zawodowego na poziomie gimnazjum (zarówno przed rozpoczęciem realizacji zajęć, jak i po ich zakończeniu zdecydowana większość uczniów dostrzegała taką potrzebę). Ciekawostkę może stanowić fakt, że po zakończeniu zajęć wzrósł odsetek odpowiedzi radykalnych, zarówno zdecydowanie pozytywnych jak   
   i zdecydowanie negatywnych.
3. Zakres zadań w pracy doradcy zawodowego zdecydowana większość gimnazjalistów definiuje prawidłowo, jednak samo uczestnictwo w zajęciach nie wyeliminowało odpowiedzi błędnych (nawet po zakończeniu zajęć pewna grupa uczniów błędnie definiuje obowiązki doradcy zawodowego zatrudnionego w placówkach edukacyjnych).
4. Po zakończeniu zajęć tylko około 40% uczniów czuje się dobrze lub bardzo dobrze przygotowanych do podejmowania wyborów edukacyjno-zawodowych, znacząca grupa prawdopodobnie wymaga jednak dodatkowego, indywidualnego wsparcia   
   w tym zakresie.
5. Wzrosła samoocena gimnazjalistów odnośnie wiedzy o rynku pracy (przed realizacja programu średnia wyniosła 2,9 pkt., po zakończeniu zajęć 3,7 pkt.).
6. Poszczególne elementy zajęć uczniowie ocenili pozytywnie (w każdym obszarze średnia ocena wyniosła ponad 4 punkty, przy czym najwyżej oceniono osoby prowadzące zajęcia (4,6 pkt.)).
7. Badani uczniowie deklarują, że w poszukiwaniu informacji o rynku pracy najchętniej sięgnęliby do internetu, korzystaliby z pomocy doradców zawodowych oraz rodziców - wypowiedzi były podobne przed rozpoczęciem zajęć, jak i po ich zakończeniu.
8. Rodzice okazali się niezwykle istotnym autorytetem dla gimnazjalistów, dlatego pomysł ich aktywnego włączania w proces wyboru kariery zawodowej ucznia należy uznać za dobry kierunek działania.