

Raport

z monitoringu realizacji

Regionalnego Planu Działań na rzecz zatrudnienia

w roku 2016

Promocja rozwoju przedsiębiorczości i zatrudnienia na obszarach wiejskich

Lublin, luty 2017

Wstęp

Problematyką wiodącą Regionalnego Planu Działań na rzecz Zatrudnienia w województwie lubelskim w roku 2016 była promocja przedsiębiorczości i zatrudnienia na obszarach wiejskich. Rekomendacje zawarte w tym dokumencie skierowane były do szerokiego grona podmiotów zaangażowanych w problemy mieszkańców obszarów wiejskich województwa.

Informacji zwrotnej na temat podejmowanych inicjatyw, nawiązujących do rekomendacji RPD/2016 udzieliły następujące podmioty:

- urzędy gmin z terenów wiejskich oraz jednostki przez nie prowadzone (m.in. gimnazja, szkoły podstawowe, gminne ośrodki pomocy społecznej),
- starostwa powiatowe wraz ze szkołami ponadgimnazjalnymi,
- powiatowe urzędy pracy,
- Lokalne Grupy Działania,
- inne instytucje, m.in. ośrodki doradztwa rolniczego, ARiMR, Kuratorium Oświaty w Lublinie, Regionalne Centrum Edukacji Zawodowej, Specjalne Ośrodki Szkolno-Wychowawcze, poradnie psychologiczno-pedagogiczne).

Monitoring działań zgodnych z RPD/2016 za 2016 rok obejmował następujące zagadnienia:

1. Przedsiębiorczy mieszkaniec wsi.
- 1.2. Promocja przedsiębiorczości w edukacji szkolnej i pozaszkolnej z uwzględnieniem rozwiązań innowacyjnych.
- 1.2. Podejmowanie i promowanie współpracy na gruncie lokalnym na rzecz przedsiębiorczości i zatrudnienia.
- 1.3. Promocja podejmowania okołorolniczej oraz pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich.
2. Zatrudnienie na obszarach wiejskich.
- 2.1. Dostosowanie oferty edukacyjnej do wymagań lokalnego rynku pracy.
- 2.2. Promowanie innowacji w obszarze zatrudnienia na lokalnych rynkach pracy.
- 2.3. Zapobieganie wykluczeniu społecznemu mieszkańców wsi poprzez działania na rzecz wzrostu zatrudnienia.

1. Przedsiębiorczy mieszkaniec wsi

1.1. Promocja przedsiębiorczości w edukacji szkolnej i pozaszkolnej z uwzględnieniem rozwiązań innowacyjnych

W zakresie przedsiębiorczości w edukacji szkolnej i pozaszkolnej największą aktywnością wykazały się szkoły podstawowe, gimnazja, szkoły ponadgimnazjalne oraz Regionalne Centra Edukacji Zawodowej i Specjalne Ośrodki Szkolno-Wychowawcze. Mniejsza część z tych działań miały charakter innowacyjny.

Z przedstawionych informacji wynika, iż przede wszystkim gimnazja w największym stopniu dostrzegają potrzebę rozwijania wśród uczniów kompetencji przedsiębiorczych i systematycznie realizują różnorodne działania w tym kierunku. Młodzież uczestniczyła w różnorodnych projektach poświęconych tematyce przedsiębiorczości, zarówno na miejscu – w budynku szkolnym, jak i poza placówką. Projekty te miały charakter teoretyczny i rzadziej praktyczny. Oprócz typowych lekcji i zajęć z zakresu przedsiębiorczości, które były realizowane przez nauczycieli lub osoby przychodzące spoza szkoły, część uczniów uczestniczyła również w takich przedsięwzięciach jak: konferencje o tematyce przedsiębiorczości, spotkania z przedsiębiorcami i przedstawicielami różnych instytucji. Uczniowie brali udział w projektach propagujących ideę przedsiębiorczości, np. „Na własne konto”, w warsztatach o tematyce gospodarczo-ekonomicznej (projekt zrealizowany przez Izbę Przemysłowo-Handlową), itp.

Wśród innowacyjnych form można wyróżnić projekt „I ty możesz zostać inwestorem” bazujący na symulacyjnej, szkolnej grze giełdowej osadzonej realistycznie w notowaniach spółek giełdowych.

Ponadto, szkoły gimnazjalne często podejmowały współpracę z poradniami psychologiczno-pedagogicznymi w zakresie diagnozowania uczniów pod kątem wyboru zawodu i ścieżki kształcenia. W części placówek regularnie odbywają się spotkania z absolwentami szkół ponadgimnazjalnych oraz przedstawicielami konkretnych zawodów.

Podobnie, jak w poprzednim roku, obserwuje się znaczące zróżnicowanie skali inicjatyw w poszczególnych gminach. W niektórych gminach podejmuje się wiele działań w tym zakresie, natomiast w części gmin w ogóle nie realizowano działań w obszarze tej problematyki.

W części gmin działania były skoncentrowane na poradnictwie zawodowym, co nie jest tożsame z promocją przedsiębiorczości w szkołach.

Również szkoły ponadgimnazjalne prowadzone przez starostwa powiatowe koncentrowały się głównie na promocji szkolnictwa zawodowego, współpracy z uczelniami wyższymi oraz z pracodawcami. Ponadto, młodzież aktywnie uczestniczyła w projektach ekonomicznych i zajęciach szkolnych, uczących kompetencji przedsiębiorczych oraz społecznych, brała udział m.in. w wycieczkach zawodowych, wystawach, kiermaszach, konkursach, imprezie promującej start-up'y i olimpiadach wiedzy dotyczącej określonych dziedzin gospodarczych lub branż.

Sporadycznie działania te miały charakter praktycznie kształtujący u uczniów kompetencje przedsiębiorcze, np. prowadzenie sklepiku szkolnego.

Natomiast, sporo uwagi poświęcano doradztwu zawodowemu na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej oraz współpracy z poradniami psychologiczno-pedagogicznymi.

Powiatowe urzędy pracy realizowały przede wszystkim działania związane z poradnictwem grupowym i indywidualnym wśród młodzieży, ze szczególnym naciskiem na promocję postaw przedsiębiorczych. W obszarze promocji przedsiębiorczości w edukacji szkolnej i pozaszkolnej z uwzględnieniem rozwiązań innowacyjnych nie wykazały inicjatyw Lokalne Grupy Działania województwa lubelskiego. Kuratorium Oświaty w Lublinie nie realizowało żadnych działań z zakresu promocji przedsiębiorczości.

1.2. Podejmowanie i promowanie współpracy na gruncie lokalnym na rzecz przedsiębiorczości i zatrudnienia

W zakresie podejmowania i promowania współpracy na gruncie lokalnym na rzecz przedsiębiorczości i zatrudnienia aktywność wykazały powiatowe urzędy pracy, starostwa powiatowe oraz gminy. Również niektóre Lokalne Grupy Działania zgłosiły działania w tym zakresie.

Na uwagę zasługują inicjatywy partnerskie podejmowane na gruncie lokalnym przy współudziale organizacji pozarządowych, urzędów pracy, LGD oraz lokalnych przedsiębiorców. Podmioty te promowały nie tylko samą przedsiębiorczość na terenach wiejskich, ale także idee ekonomii społecznej oraz partnerstwo na gruncie lokalnym. Lokalne Grupy Działania, powiatowe urzędy pracy oraz regionalne centra edukacji zawodowej podejmowały natomiast przedsięwzięcia aktywizujące młodzież z kategorii NEET, a także prowadziły akcje informujące o możliwościach dofinansowania działalności gospodarczej dla mieszkańców obszarów wiejskich.

Urzędy gminy podejmowały współpracę z Lubelskim Ośrodkiem Doradztwa Rolniczego w Końskowoli, z poradniami psychologiczno-pedagogicznymi, a także promowały marki lokalne i lokalną przedsiębiorczość na obszarach wiejskich.

W szkołach gimnazjalnych duży nacisk położono na promocję kształcenia zawodowego. Ponadto, szkoły te podejmowały współpracę z różnego typu jednostkami oświatowymi oraz prowadzącymi szkolenia zawodowe. Szkoły ponadgimnazjalne nawiązywały współpracę z lokalnymi przedsiębiorcami podpisując umowy w celu organizacji praktyk, a także współpracę np. ze szkołami wyższymi i placówkami oświatowymi.

1.3. Promocja podejmowania okolorolniczej oraz pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich

Działania w obszarze promocji podejmowania okolorolniczej oraz pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich podejmowały: urzędy gmin wraz z jednostkami im podlegającymi, starostwa powiatowe oraz instytucje przez nie nadzorowane, Lokalne Grupy Działania, powiatowe urzędy pracy oraz lokalne struktury ARiMR.

Analiza nadesłanych informacji pokazuje, iż wśród inicjatyw realizowanych w tym zakresie znalazły się przede wszystkim spotkania o charakterze doradczym oraz informacyjnym, a także szkolenia dla rolników planujących rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej. Ponadto odbywały się imprezy okolicznościowe i konferencje promujące zatrudnienie i przedsiębiorczość na terenach wiejskich, podejmowano współpracę z podmiotami o zasięgu lokalnym (np. LGD) oraz regionalnym (Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego w Lublinie).

Lokalne Grupy Działania włączały się w szeroką działalność o charakterze informacyjnym dla osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej – głównie w kontekście wdrażania programów operacyjnych. Organizowano np. spotkania informacyjno-konsultacyjne dla osób zainteresowanych założeniem nowej firmy lub rozwojem działalności gospodarczej w ramach działania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” (PROW 2014 – 2020).

Lokalne struktury ARiMR realizowały działalność szkoleniową z zakresu PROW na lata 2014-2020.

W szkołach ponadgimnazjalnych promowano przede wszystkim przedsiębiorczość wśród uczniów – również przy zastosowaniu metod innowacyjnych. Przykładem jest udział uczniów w wirtualnej grze na giełdzie lub też w grach edukacyjnych np. „Małe Przedsiębiorstwo Produkcyjne”.

2. Zatrudnienie na obszarach wiejskich

2.1. Dostosowanie oferty edukacyjnej do wymagań lokalnego rynku pracy

Urzędy gmin oraz podlegające im gimnazja skupiły się głównie na zagadnieniach związanych bezpośrednio z doradztwem zawodowym i planowaniem ścieżki edukacyjno-zawodowej, co nie jest jednak stricte elementem dostosowania oferty edukacyjnej do dynamiki rynku pracy. Brakowało natomiast działań wpływających na system oraz sposób kształcenia tak, aby w większym stopniu odpowiadał on potrzebom pracodawców.

Szkoły ponadgimnazjalne dysponują znacznie szerszymi możliwościami w tym zakresie. W szkolnictwie ponadgimnazjalnym nawiązywano współpracę z lokalnymi pracodawcami oraz powiatowym urzędem pracy, modyfikowano kierunki kształcenia zgodnie z lokalnym zapotrzebowaniem, promowano kształcenie ustawiczne. W jednym powiecie prowadzono analizy w zakresie potrzeb uczniów dotyczących kształcenia zawodowego.

Powiatowe urzędy pracy skupiły się na monitorowaniu sytuacji na lokalnych rynkach pracy w zakresie zawodów deficytowych i nadwyżkowych oraz promocji idei kształcenia ustawicznego. W jednym z PUP opiniowano otwieranie nowych kierunków kształcenia w szkole pod kątem zapotrzebowania na określone zawody na lokalnym rynku pracy.

2.2. Promowanie innowacji w obszarze zatrudnienia na lokalnych rynkach pracy

Działania przedstawione przez poszczególne podmioty w tym zakresie w większości przypadków miały charakter mało innowacyjny. Były częściowo powieleniem inicjatyw przedstawionych w poprzednich punktach. Natomiast brak było przedsięwzięć o charakterze innowacyjnym, uwzględniających problemy specyficzne dla mieszkańców obszarów wiejskich oraz niestandardowe metody ich rozwiązywania. Uwagę zwraca brak zgłoszonych inicjatyw z tego zakresu przez LGD, które same mając charakter poniekąd innowacyjny, powinny zdecydowanie i aktywnie włączać się w poszukiwanie tego rodzaju rozwiązań w zakresie problematyki zatrudnienia na obszarach wiejskich.

Pojęcie innowacyjności było szeroko rozumiane, np. według jednego z PUP innowacyjnym działaniem było wykorzystanie mentorów monitorujących sytuację osób bezrobotnych poszukujących pracy. Do metod innowacyjnych zaliczano też nowe formy wsparcia dla osób bezrobotnych, np. promesy stażowe, szkoleniowe i zatrudnieniowe, itp.

Z kolei jedna ze szkół realizowała zajęcia rozwijające wśród uczniów różne kompetencje społeczne, a wśród nich innowacyjność.

2.3. Zapobieganie wykluczeniu społecznemu mieszkańców wsi poprzez działania na rzecz wzrostu zatrudnienia

Zagrożenie wykluczeniem społecznym na obszarach wiejskich wiąże się z wysokim bezrobociem (zwłaszcza tzw. ukrytym oraz niskim poziomem kwalifikacji i ubóstwem mieszkańców). Monitoring działań w tym zakresie pokazuje, iż inicjatywy zmierzające do poprawy sytuacji mieszkańców zagrożonych wykluczeniem społecznym podejmowane są głównie na poziomie gmin (zwłaszcza przez gminne ośrodki pomocy społecznej) oraz przez powiatowe urzędy pracy.

Gminne ośrodki pomocy społecznej angażowały się bezpośrednio w pomoc osobom zagrożonym poprzez działania informacyjno-edukacyjne, organizowanie grup wsparcia, pracę socjalną z osobami pochodzącymi z rodzin zagrożonych wykluczeniem społecznym, współpracę w ramach klubów aktywizacji zawodowej oraz inne formy integracji. W pojedynczych przypadkach były również realizowane projekty współfinansowane ze środków UE, których celem było przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.

Powiatowe urzędy pracy wspierały osoby w trudnej sytuacji na rynku pracy poprzez poradnictwo zawodowe oraz aktywną współpracę na gruncie lokalnym na rzecz zatrudnienia osób zagrożonych wykluczeniem społecznym (staże, zatrudnienie w ramach robót publicznych i prac społecznie użytecznych, refundowanie przedsiębiorcom utworzenie stanowisk pracy dla bezrobotnych zamieszkałych na wsi).

Niektóre z PUP realizowały projekty (lub współpracowały przy realizacji projektów ze stowarzyszeniami i KIS), których celem były m.in. poprawa szans na zatrudnienie osób odchodzących z rolnictwa.

Lokalne Grupy Działania organizowały szkolenia i konsultacje z mieszkańcami zainteresowanymi pozyskaniem dotacji na podjęcie działalności gospodarczej oraz przeprowadzały nabory wniosków o przyznanie dotacji.

Podsumowanie

Podsumowując monitoring działań nawiązujących do RPD/2016 pozytywnie należy ocenić część instytucji, takich jak: urzędy gmin, gimnazja, starostwa, szkoły ponadgimnazjalne i powiatowe urzędy pracy. Po raz kolejny pojawiła się znaczna

dysproporcją w zakresie zgłaszanych inicjatyw w poszczególnych gminach. Również nie wszystkie starostwa powiatowe nadesłały sprawozdania z monitoringu działań. Tradycyjnie wysoka zwrotność ankiet dotyczyła powiatowych urzędów pracy, jednak liczba zgłaszanych działań również była mocno zróżnicowana.

Budzącą wątpliwość jest natomiast niewielka aktywność Lokalnych Grup Działania w zakresie realizacji rekomendacji dokumentu. Warto podkreślić, iż podmioty te brały czynny udział w opracowywaniu RPD/2016. Ponadto, są to jednostki reprezentujące interesy mieszkańców obszarów wiejskich i jako takie powinny zdecydowanie bardziej aktywnie włączać się działalność na rzecz tej grupy osób.

Wykaz skrótów użytych w opracowaniu:

ARiMR – Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa

BCWP – Białskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości

BHP – Bezpieczeństwo i Higiena Pracy

CKU – Centrum Kształcenia Ustawicznego

CKZ – Centrum Kształcenia Zawodowego

FRDL – Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej

GPW – Giełda Papierów Wartościowych

IPD – Indywidualny Plan Działania

KOWEŻiU – Krajowy Ośrodek Wspierania Edukacji Zawodowej i Ustawicznej

KRUS – Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego

LFR – Lubelska Fundacja Rozwoju

LGD – Lokalne Grupy Działania

LODR – Lubelski Ośrodek Doradztwa Rolniczego

MCIZ – Mobilne Centra Informacji Zawodowej

MCK – Miejskie Centrum Kultury

NBP – Narodowy Bank Polski

NEET – (ang. Not in Education, Employment, or Training) – osoby nie uczące się, nie pracujące i nie kształcące

OHP – Ochotnicze Hufce Pracy

PIP – Państwowa Inspekcja Pracy

PROW – Program Rozwoju Obszarów Wiejskich

ROPS – Regionalny Ośrodek Pomocy Społecznej

SIL – Stowarzyszenie Inicjatyw Lokalnych

Sporządził Ireneusz Niećko

Załącznik 1

Wykaz działań instytucji rynku pracy w ramach realizacji Regionalnego Planu Działań na rzecz zatrudnienia w roku 2016

I półrocze

Które z poniższych działań realizowane były w pierwszym półroczu 2016 roku w Państwa instytucji lub były koordynowane/zarządzane przez Państwa instytucję i/lub jednostki podległe?	Nazwa jednostki/jednostki podrzędnej	Liczba działań	Krótki opis działania/działań
Obszar I Przedsiębiorcy mieszkający wsi			
promocja przedsiębiorczości w edukacji szkolnej i pozaszkolnej z uwzględnieniem rozwiązań innowacyjnych	urzędy gmin/szkoły gimnazjalne i podstawowe	177	• funkcjonowanie Szkolnych Kas Oszczędności, • organizacja konferencji poświęconych tematyce przedsiębiorczości, • spotkania uczniów gimnazjum z przedstawicielami cechu rzemiosł różnych, • spotkania absolwentów gimnazjum z pracownikami poradni psychologiczno-pedagogicznych, • warsztaty edukacyjne związane z kształtowaniem postaw przedsiębiorczych młodzieży, • udział młodzieży w projekcie „Szkoła demokracji”, • prowadzenie niestandardowych zajęć z matematyki dotyczących oprocentowania i podatków, • praca uczniów w sklepikach szkolnych, • aktywność samorządów szkolnych w pracach na rzecz środowiska lokalnego, • działalność na terenie szkoły Spółdzielni Uczniowskiej, • współpraca z MCIZ w zakresie diagnozowania predyspozycji przedsiębiorczych

		młodzieży gimnazjalnej, • prowadzenie zajęć pod hasłem „Rób to, co lubisz, a nigdy nie będziesz musiał pracować” (zajęcia mające na celu poznanie zawodów zgodnych z oczekiwaniami, predyspozycjami, marzeniami uczniów), • spotkania z rodzicami uczniów gimnazjum, • organizacja spotkań uczniów gimnazjum z pracownikami powiatowego urzędu pracy na temat rynku pracy, • organizowanie szkolnych kiermaszów przez uczniów, • aktywność młodzieży w akcjach charytatywnych (promocja wolontariatu), • realizacja w szkole poradnictwa zawodowego w formie indywidualnej i grupowej, • działalność świetlicy środowiskowej (w ramach jej funkcjonowania wyjazdy integracyjne, poradnictwo zawodowe i psychologiczne), • współpraca gimnazjów ze szkołami ponadgimnazjalnymi (spotkania oraz prezentacja oferty kształcenia), • organizowanie spotkań uczniów gimnazjum z absolwentami różnych typów szkół i przedstawicielami różnych zawodów, • działalność pozaszkolnego klubu środowiskowego z programem działań reintegracji społecznej i zawodowej, • wycieczki do szkół ponadgimnazjalnych, • współpraca szkół gimnazjalnych z uczelniami wyższymi, • organizacja warsztatów kształtowania umiejętności niezbędnych na rynku pracy, • organizacja targów edukacyjnych, • współpraca z lokalnymi partnerami działającymi na rzecz przygotowania uczniów do wejścia na rynek pracy (MCIZ, KOWEŻiU), • spotkania z przedsiębiorcami oraz przedstawicielami różnych instytucji (np. KRUS) w ramach edukacji ekonomicznej uczniów, • udział w pozaszkolnych formach edukacji dla rynku pracy (np. spotkanie z doradcą zawodowym oraz udział w pokazach gastronomicznych i fryzjerskich, wizyta młodzieży w wiosce ginących zawodów), • doskonalenie nauczycieli w zakresie edukacji dla rynku pracy (konferencje, szkolenia m.in. udział w konferencji „Dobry start – Pewna praca”), • informowanie środowiska lokalnego o działaniach szkoły poprzez propagowanie działań i informacje o osiągnięciach, • spotkania uczniów z doradcami zawodowymi,
--	--	---

		• warsztaty dla uczniów gimnazjum prowadzone przez doradcę zawodowego z CKZ (np. „Przedsiębiorczość – ważny element w karierze zawodowej”), • udział uczniów w warsztatach oraz w „giełdzie szkół” (wydarzeniach organizowanych przez bibliotekę pedagogiczną), • organizowanie wycieczek zawodowawczych do zakładów pracy i zapoznanie młodzieży z pracą oraz wymaganiami dotyczącymi różnych stanowisk, • spotkania uczniów z przedstawicielami zakładów pracy i zaproszenie do odbywania praktyk zawodowych, • udział uczniów w Dniach Otwartych szkół ponadgimnazjalnych, • realizacja projektu „Przedsiębiorczy gimnazjalista” we współpracy z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Lublinie, • realizacja projektu „Na własne konto” (program z zakresu edukacji ekonomicznej uczniów gimnazjum), • udział uczniów w warsztatach o tematyce gospodarczo-ekonomicznej (projekt realizowany przez Izbę Przemysłowo – Handlową w Lublinie), • udział młodzieży gimnazjalnej w wykładzie „Z historii pieniądza i bankowości centralnej” w ramach projektu „Uniwersyteckie spotkanie z NBP” realizowanego przez KUL, • współpraca z miejscowymi przedsiębiorcami w zakresie promowania prowadzenia własnej rolniczej i pozarolniczej działalności gospodarczej, • jako sposobu na samorealizację i rozwój zawodowy, • współpraca z bankiem spółdzielczym, • realizacja projektu „I ty możesz zostać inwestorem” bazującego na symulacyjnej szkolnej grze giełdowej osadzonej realistycznie w notowaniach spółek giełdowych GPW, • działalność na rzecz innych polegająca na wspieraniu i współpracy z różnymi instytucjami (młodzież prowadzi rozmowy tzw. biznesowe z przedstawicielami instytucji oraz organizuje na terenie szkoły różnorodne akcje), • zajęcia integracyjne „Razem” wprowadzające młodzież w sytuacje wymagające współpracy z innymi, • współpraca z Fundacją Rozwoju Wolontariatu, • współpraca z powiatowym urzędem pracy w zakresie wizyt doradcy zawodowego w szkole,
--	--	---

szkoły ponadgimnazjalne starostwa powiatowe poradnie psychologiczno- pedagogiczne regionalne centra edukacji zawodowej specjalne ośrodki szkolno- wychowawcze	112	• promocja i propagowanie szkolnictwa zawodowego, • spotkania z przedstawicielami wyższych uczelni, • organizacja przez nauczycieli przedmiotów zawodowych Szkolnego Tygodnia Przedsiębiorczości, • spotkania z przedsiębiorcami, • angażowanie przedsiębiorców do organizacji szkolnych konkursów związanych z kształceniem zawodowym, • wycieczki zawodoznawcze, • wakacyjne staże i praktyki uczniów, • promocja kształcenia zawodowego opartego na działaniu, • wskazywanie uczniom możliwości samozatrudnienia poprzez organizowanie tzw. zajęć symulacyjnych, • udział młodzieży w targach edukacyjnych • udział młodzieży w projektach edukacyjnych, konkursach i olimpiadach, • wprowadzanie do pracy z uczniami technik motywacyjnych oraz związanych z organizacją pracy własnej, • promowanie wśród uczniów zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej w czasie kształcenia, • organizowanie zajęć pozalekcyjnych z wykorzystaniem pokoju webinarowego (do transmisji online), • prowadzenie koła Marketingu Internetowego i E-biznesu, • prowadzenie zajęć z zakresu technik efektywnego zarządzania swoim czasem, organizowanie warsztatów nt. technik motywacji, • udział młodzieży w projektach edukacyjnych organizowanych przez fundacje i stowarzyszenia, • warsztaty z komunikacji interpersonalnej, • realizacja konkursów promujących przedsiębiorczość, • spotkania w poszczególnych gimnazjach, w tym prezentacja zawodów, • lekcje przedsiębiorczości poza szkołą, • projekty edukacyjne realizowane przez nauczyciela przedsiębiorczości: „Ekonomia stosowana” „Dbam o przyszłość” , „Chcę być przedsiębiorczy”, Kultura bezpieczeństwa”, • omawianie przez doradcę zawodowego specyfiki poszczególnych zawodów, w tym oczekiwani pracodawców i umiejętności zawodowych,
--	------------	---

		• działania z zakresu poradnictwa zawodowego (m.in. warsztaty z doradcą zawodowym z Mobilnego Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej, organizacja Powiatowych Targów Pracy), • organizacja zajęć dla młodzieży z zakresu wyboru drogi kształcenia i zawodu, prezentacja dla rodziców uczniów pod hasłem „Moje dziecko wybiera szkołę i zawód”, • spotkanie uczniów z przedstawicielami instytucji finansowych, • realizacja projektu miniprzedsiębiorstwa – symulacja prowadzenia własnej firmy, • emisja filmów edukacyjnych dotyczących poszukiwania pracy, • innowacje techniczne dotyczące specyfiki obszarów wiejskich – wykonanie przez uczniów technicznych prac innowacyjnych dotyczących rolnictwa, • przygotowanie uczniów do rozmowy z pracodawcą, • realizowanie zajęć z podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz ekonomii w praktyce, • pomoc w określeniu predyspozycji zawodowych, ocenie rynku pracy w kontekście wyboru dalszej ścieżki edukacyjnej i zawodowej poprzez np. zajęcia z doradztwa zawodowego, konsultacje z pedagogiem, psychologiem, • realizacja tematyki dotyczącej funkcjonowania na rynku pracy na zajęciach z wychowawcą oraz przedmiotach zawodowych, • współpraca z MCK – realizacja projektów z zakresu doradztwa zawodowego,	
	powiatowe urzędy pracy	46	• spotkania dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych z zakresu informacji zawodowej, • realizacja Programu Regionalnego „Rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich” (promocja przedsiębiorczości w edukacji szkolnej, przekazanie informacji na temat programu „Przedsiębiorczy gimnazjalista”, nawiązanie partnerstwa lokalnego na rzecz promocji poradnictwa zawodowego na poziomie szkół gimnazjalnych), • spotkania z uczniami szkół gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych, promujące postawy przedsiębiorcze wśród młodzieży, • organizacja Targów Pracy i Edukacji (spotkanie z młodzieżą szkół ponadpodstawowych, przedstawicielami instytucji działających w obszarze wspierania przedsiębiorczości), • przeprowadzenie testów psychologicznych umożliwiających określenie predyspozycji zawodowych, w tym predyspozycji do prowadzenia własnej działalności gospodarczej,

			• realizacja poradnictwa zawodowego w formie indywidualnej i grupowej, • udział pracowników urzędu w spotkaniach na szczeblu lokalnym, dotyczących tematyki przedsiębiorczości i aktywizacji zawodowej, • przeprowadzenie warsztatów dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych pt. „Otwartość na innowacyjne działania – jako sposób poruszania się po rynku pracy”, • podpisanie Porozumienia partnerskiego w sprawie utworzenia i funkcjonowania Partnerstwa Lokalnego na rzecz Promocji Poradnictwa Zawodowego na Poziomie Szkół Gimnazjalnych „Przedsiębiorczy gimnazjalista na rynku pracy”, • promocja usług i instrumentów rynku pracy realizowanych przez PUP wśród osób poszukujących zatrudnienia oraz pracodawców podczas lokalnych dożynek, • promocja przedsiębiorczości oraz kształcenia ustawicznego poprzez zorganizowanie spotkań informacyjnych z udziałem przedstawicieli Centrum Nauki i Biznesu „ŻAK”, • zaplanowanie w ramach grantów dla nauczycieli kursów doszkalających z zakresu przedsiębiorczości – „Innowacyjne metody nauczania przedsiębiorczości” (planowana realizacja w II półroczu 2016 roku),
Podjęmowanie i promowanie współpracy na gruncie lokalnym na rzecz przedsiębiorczości i zatrudnienia	Kuratorium Oświaty w Lublinie	35	• działania Centrum Obsługi Inwestora, • bieżące analizowanie sytuacji na rynku pracy na posiedzeniach Rady gminy, • organizacja warsztatów, prowadzonych przez pracowników Poradni Psychologiczno-Pedagogicznych dotyczących wyboru drogi kształcenia, • realizacja i promocja projektu „Marka lokalna szansą rozwoju przedsiębiorczości na szlacheckim Szlaku w Województwie Lubelskim”, • organizowanie spotkań informacyjno-edukacyjnych, w których uczestniczą: przedsiębiorcy, młodzież oraz seniorzy, • funkcjonowanie Mobilnych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich, • uczestnictwo w projekcie „Jestem kobietą – dobrze wybieram”, • organizacja spotkań dla producentów rolnych, • organizowanie cotygodniowego dyżuru pracownika Lubelskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Końskowoli, • organizacja forów gospodarczych promujących przedsiębiorczość, jako sposób na samozatrudnienie (przygotowanie folderów i publikacji promujących przedsiębiorczość redagowanie strony internetowej w zakresie promowania

		współpracy na gruncie lokalnym obejmującej poradnik dla inwestora), • konferencje tematyczne z zakresu rozwoju przedsiębiorczości oraz promocji lokalnych produktów i usług, • współpraca na obszarze powiatu w zakresie rozwijania wizerunku gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej regionu, • działania informacyjno-doradcze oraz współpraca z Ośrodkiem Wsparcia Ekonomii Społecznej w Zamościu i Fundacją Rozwoju Lubelszczyzny w zakresie spółdzielni socjalnych, doradztwa prawnego, a także promocji przedsiębiorczości, • nawiązanie współpracy z powiatowym urzędem pracy i Fundacją Rozwoju Wsi Polskiej,
szkoły ponadgimnazjalne starostwa powiatowe poradnie psychologiczno- pedagogiczne regionalne centra edukacji zawodowej	40	• spotkania uczniów z pracodawcami, • olimpiada Innowacji Technicznych i Wynalazczości, • podpisanie umów o współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami, • nawiązanie współpracy z gospodarstwami rolniczymi w ramach kursu kwalifikacyjnego „Technik rolnik”, • współpraca z Komendą Powiatową Policji w ramach realizacji innowacji pedagogicznych, • organizowanie kwalifikacyjnych kursów zawodowych, • kontynuacja „Porozumienia o współpracy pomiędzy samorządem powiatu a samorządami gmin”, • współpraca z placówkami oświatowymi, • prowadzenie grupy wsparcia dla 10 doradców zawodowych oraz chętnych pedagogów i psychologów, • nawiązanie współpracy z powiatowym urzędem pracy, • współpraca ze szkołami wyższymi, • współpraca z Mobilnym Centrum Informacji Zawodowej w Lublinie w zakresie realizacji doradztwa zawodowego w szkole (zajęcia warsztatowe dla uczniów), • współpraca z pracodawcami, Izłą Rzemiosła, • przystąpienie do Partnerstwa Lokalnego na rzecz Promocji Zatrudnienia, Rozwoju Rynku Pracy, Poradnictwa Zawodowego i Przeciwdziałania Wykluczeniu Społecznemu, • współpraca z Lubelską Wojewódzką Komendą Ochotniczych Hufców Pracy mająca na celu m.in. zapobieganie wypadnięciu uczniów z systemu edukacji, • współpraca z instytucjami wspierającymi edukację ekonomiczną młodzieży,

Lokalne Grupy Działania	14	• wyjazdy studyjne zagraniczne (promocja produktów wytworzonych bezpośrednio w gospodarstwach rolnych), • spotkania z przedsiębiorcami z terenów tych gmin, spotkania ukierunkowane na pozyskiwanie środków na rozwój oraz zakładanie działalności gospodarczej ściśle związane z tworzeniem miejsc pracy, • organizacja otwartego seminarium dla mieszkańców „Produkcja pierwotna i sprzedaż bezpośrednia w praktyce”, • organizacja „Lunchu biznesowego” – spotkania dla przedsiębiorców dt. dostępnych środków w ramach finansowania PROW 2014-2020, • spotkania aktualizujące stan gospodarczy (przedsiębiorczość, zatrudnienie) na terenie Lokalnej Grupy Działania Ziemi Kraśnickiej,
powiatowe urzędy pracy	36	• współpraca z podmiotami gospodarczymi z terenów wiejskich, • organizacja Dnia Otwartego dla pracodawców, w ramach którego we współpracy z OHP oraz LGD odbyło się seminarium informacyjne w zakresie różnych aspektów przedsiębiorczości, • współpraca z partnerami rynku pracy (OHP, organizacje pozarządowe i firmy) realizującymi projekty na rzecz osób pozostających bez zatrudnienia, • spotkania informacyjne – warsztaty dla osób uczestniczących w Programie SOS Wioski Dziecięce w miejscowościach wiejskich, • organizacja Targów Pracy, których celem jest pomoc osobom poszukującym zatrudnienia, • zorganizowanie punktu informacyjnego dla osób zainteresowanych zagadnieniem ekonomii społecznej, • promowanie spotkań organizowanych przez LGD, dotyczących rozwoju przedsiębiorczości na lokalnym rynku i możliwości pozyskiwania funduszy na otwarcie lub rozwój firmy, • udział w I Gminnym Forum Gospodarczym (przedstawienie oferty wsparcia dla przedsiębiorców oraz osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą), • zorganizowanie we współpracy władzami gmin z terenu powiatu spotkań promujących przedsiębiorczość dla pracodawców oraz bezrobotnych, • zorganizowanie przy współudziale ROPS w Lublinie konferencji pt. Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego sieciującego lokalne podmioty ekonomii społecznej, • przedstawienie oferty PUP dla przedsiębiorców w trakcie Konferencji

		pn. "Rozwój przedsiębiorczości na Szlacheckim Szlaku Jana III Sobieskiego w województwie lubelskim", • promocja wsparcia oferowanego przez powiatowe urzędy pracy, realizowana poprzez bezpośrednie spotkania z pracodawcami oraz informacje zamieszczane na stronie internetowej, • seminaria „Dotacje dla przedsiębiorczych” na terenie gmin m.in. z udziałem przedstawicieli KRUS, • organizowanie konferencji w Starostwie Powiatowym w Lublinie pt. „Własny biznes to możliwe”, • realizacja Europejskich Dni Pracodawcy organizowanych w ramach Europejskich Sieci Publicznych Służb Zatrudnienia (PUP zorganizował indywidualne konsultacje dla pracodawców), • spotkania robocze w WUP Lublin dotyczące realizacji projektów z zakresu aktywizacji zawodowej, • wysłanie zaproszeń wraz z ulotkami informacyjnymi oraz plakatami, do pracodawców w zakresie współorganizacji nowych miejsc pracy ze szczególnym zwróceniem uwagi na rekrutację osób z tzw. grup defaworyzowanych na rynku pracy (osoby młode do 30 roku życia oraz osoby 50+) do projektów z zakresu aktywizacji zawodowej, • organizacja konferencji dla pracodawców promującej wsparcie dla przedsiębiorczości oraz zatrudnienia na terenach wiejskich, • działania aktywizujące młodzież z grupy NEET w ramach projektu „Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w Powiecie Lubelskim II”, • promocja działań powiatowego urzędu pracy podczas regionalnych imprez okolicznościowych, • działania w ramach Partnerstwa Lokalnego na rzecz Promocji Zatrudnienia, Rozwoju Rynku Pracy, Poradnictwa Zawodowego i Przeciwdziałaniu Wykluczeniu Społecznemu (zamieszczanie w punktach partnerów plakatów, ulotek, wymiana informacji, organizowanie czterech spotkań dotyczących ogólnych form współpracy oraz z zakresu przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu), • współpraca z Białskim Centrum Wspierania Przedsiębiorczości w zakresie wspierania przedsiębiorców oraz osób planujących założenie własnego biznesu (dyskurs pracowników PUP, aktywne uczestnictwo w imprezach promujących działalność BCWP, pomoc w rekrutacji uczestników na szkolenie dotyczące podstaw prowadzenia własnej działalności gospodarczej),

			• spotkania z lokalnymi pracodawcami na temat aktualnej sytuacji i zmian zachodzących na lokalnym rynku pracy oraz możliwości uzyskania wsparcia ze strony PUP, • udział Dyrektora PUP w posiedzeniu Powiatowej Rady Gospodarczej,
promocja podejmowania okoforolniczej oraz pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	urzędy gmin/szkoły gminne GOPS LODR Klub Kobiet Aktywnych	27	• spotkania dla rolników organizowane we współpracy z ODR, • wycieczki młodzieży gimnazjalnej do gospodarstw agroturystycznych, • organizacja we współpracy z lokalnymi instytucjami kiermaszu wielkanocnego, • zawarcie Partnerstwa na rzecz Promocji Zatrudnienia, Rozwoju Rynku Pracy, Poradnictwa Zawodowego i Przeciwdziałania Wykluczeniu Społecznemu, • promocja dotycząca podejmowania działalności gospodarczej przez mieszkańców wsi poprzez umieszczanie plakatów na tablicy ogłoszeń, • współpraca z LODR, PUP oraz FRDL, • udział w Targach Pracy, • szkolenia dla rolników oraz indywidualne doradztwo, • współorganizacja z LODR w Końskowoli szkoleń i konferencji dla rolników, • współpraca ze stowarzyszeniem LGD Owocowy szlak w zakresie porad dotyczących pozyskiwania środków finansowych z UE na dofinansowanie inwestycji i innych operacji na terenach wiejskich, • organizacja spotkań informacyjnych dotyczących możliwości finansowania pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich, • organizacja spotkań dotyczących różnorodnych form wspierania osób bezrobotnych oraz spółdzielni socjalnych, • organizowanie szkoleń dla rolników oraz przedsiębiorców z terenów wiejskich dotyczących możliwości pozyskania dotacji z UE, • promocja lokalnych marek i produktów na organizowanych imprezach okolicznościowych, • rozpowszechnianie informacji na temat możliwości zakładania działalności gospodarczej – tablica ogłoszeń, • udział w targach ogólnopolskich oraz spotkaniach o charakterze promocyjnym, • międzynarodowa współpraca gminy z węgierską LGD, • współpraca z Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubelskiego w Lublinie w zakresie m.in. utworzenia na terenie gminy „Mobilnych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich”, • organizacja konferencji pt. „Rozwój Przedsiębiorczości na szlacheckim Szlaku Jana

			III Sobieskiego w województwie lubelskim”, • prowadzenie indywidualnego doradztwa rolniczego przy współpracy z ARiMR,
szkoły ponadgimnazjalne starostwa powiatowe regionalne centra edukacji zawodowej	24		• udział w międzynarodowej wystawie rolniczej, • kontynuowanie inicjatywy utworzenia stowarzyszenia rejestrowego do podejmowania działalności gospodarczej przez młodzież powyżej 18 r.ż., • umieszczenie artykułów promujących ww. przedsięwzięcia w gazetach lokalnych i portalach internetowych, • przeprowadzenie z wybranymi uczniami klas pierwszych gry „Małe przedsiębiorstwo produkcyjne” dostępnej w ramach portalu „Być przedsiębiorczym”, stanowiącej symulację zachowań przedsiębiorcy w warunkach gospodarki wolnorynkowej, • pisanie prostych biznesplanów – warsztaty, • organizowanie pokazów i szkoleń w zakresie nowoczesnych technologii, • aktywny udział młodzieży w debatach organizowanych przez urząd gminy na temat funkcjonowania i aktywności osób młodych w społeczności lokalnej,
Lokalne Grupy Działania	6		• spotkanie informacyjne dla osób zainteresowanych pozyskaniem środków na operacje w zakresie podejmowania lub rozwijania działalności gospodarczej w ramach działania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020, • spotkania, na których zostały nakreślone kierunki działania i zakładania własnej działalności gospodarczej promujące tworzenie nowych miejsc pracy, • współorganizacja wraz z powiatowym urzędem pracy Targów Pracy i Przedsiębiorczości, • prelekcje Prezesa LGD na temat promocji podejmowania okolorolniczej oraz pozarolniczej działalności gospodarczej ogłoszone podczas Forum Rolniczego oraz Dni Kultury Rolnej,
powiatowe urzędy pracy	14		• udzielanie indywidualnej informacji zawodowej na temat możliwości ubiegania się o dotację lub pożyczki na rozpoczęcie działalności gospodarczej osobom z terenów wiejskich, • współpraca z Lokalną Grupą Działania (promocja możliwości uzyskania wsparcia na rozwój przedsiębiorczości, • realizacja działań mających na celu zwiększenie zatrudnienia na obszarach wiejskich w ramach Programu Regionalnego „Rozwój przedsiębiorczości

			na obszarach wiejskich”, • zorganizowanie grupy szkoleniowej z zakresu prowadzenia własnej działalności gospodarczej dla osób z terenów wiejskich, • usługi doradcze świadczone przez doradców klienta w formie indywidualnej porady zawodowej mającej na celu przeprowadzenie analizy sytuacji społeczno-zawodowej osoby bezrobotnej w aspekcie planowanej działalności gospodarczej oraz ocenę szans powodzenia przedsięwzięcia na lokalnym rynku, • uczestnictwo w spotkaniach wyjazdowych z przedstawicielami jednostek samorządu terytorialnego oraz pracodawcami z terenu działania powiatowego urzędu pracy (wizyty miały na celu przekazanie informacji o korzyściach płynących ze współpracy z PUP), • organizacja Targów Pracy i Edukacji we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami i jednostkami oświatowymi, • organizowanie spotkań dla osób zainteresowanych własnym biznesem oraz uzyskaniem wsparcia finansowego w tym zakresie, • szkolenia przeprowadzane przez powiatowe biura ARiMR oraz Lubelski Oddział Regionalny ARiMR na terenie wszystkich powiatów województwa, z zakresu nowego PROW na lata 2014-2020 (w trakcie szkoleń przedstawiano ogólne zasady działań, które mają zostać wdrażane w 2016 roku, w tym działań ukierunkowanych na rozwój działalności pozarolniczej na obszarach wiejskich: „Przetwórstwo i marketing produktów rolnych”, „Rozwój przedsiębiorczości – rozwój usług rolniczych”, „Premie na rozpoczęcie działalności pozarolniczej”,
	ośrodki doradztwa rolniczego, ARiMR	1	
Obszar II Zatrudnienie na obszarach wiejskich			
Dostosowanie oferty edukacyjnej do wymagań lokalnego rynku pracy	urzędy gmin/szkoły gimnazjalne i podstawowe	55	• realizacja programu dydaktyczno-wychowawczego oraz wewnątrzszkolnego programu doradztwa zawodowego uwzględniających przygotowanie ucznia do planowania i dokonywania trafnych wyborów dalszej drogi edukacyjno-zawodowej, • realizacja tematyki zajęć ukierunkowanych na stymulowanie postaw i zachowań przedsiębiorczych (kształtowanie odporności na stres, rozwój kreatywności i umiejętności komunikacyjnych a także konstruktynego prowadzenia sporów i rozwiązywania problemów), • realizacja konkursów i olimpiad poszerzających wiedzę i kształtujących umiejętności rozwiązywania problemów, • spotkania i wizyty uczniów u lokalnych pracodawców celem poznania ich specyfiki pracy i warunków zatrudnienia,

		• doskonalenie umiejętności językowych młodzieży poprzez udział w projektach uniijnych, • udział w projekcie „Młodzi na start – nowe perspektywy pracy na terenie trójkąta turystycznego: Kazimierz Dolny – Nałęczów – Puławy”, • korzystanie z nowoczesnych technologii informacyjnych (dostęp do Internetu, tablice interaktywne itp.), • nowoczesne techniki współpracy ze szkołami i innymi instytucjami poprzez Internet, za którego pośrednictwem odbywa się: raportowanie, konsultacje, bieżąca komunikacja, itp., • realizacja zajęć poruszających kwestie planowania kariery zawodowej, • realizacja szkolnego programu preorientacji zawodowej, • organizacja spotkań uczniów gimnazjum z przedstawicielami szkół ponadgimnazjalnych, • wyjazdy uczniów na targi edukacyjne, • promocja przedsiębiorczości i innowacyjności poprzez lekcje pokazowe, wycieczki zawodoznawcze, dni otwarte i warsztaty, • organizacja szkoleń i kursów o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczących kierunków kształcenia, oferty edukacyjnej i rynku pracy, • promowanie szkolnictwa zawodowego na zajęciach z uczniami gimnazjum (realizacja we współpracy z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Lublinie), • rozpowszechnianie informacji na temat możliwości szkoleń, kursów zawodowych i innych form kształcenia i uzupełnienia kwalifikacji zawodowych, • podejmowanie współpracy z najbliższymi placówkami kształcenia w celu dostosowania oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy, • organizowanie wycieczek, na których uczniowie poznają ginące zawody, • poznawanie okolicznych zakładów pracy w ramach programu „Otwarta firma”, • udostępnienie pracowni komputerowych (Wioska Internetowa) oraz sali konferencyjnej na organizację szkoleń oraz stworzenie możliwości korzystania ze szkoleń on-line, • tworzenie nowych kierunków kształcenia, • nawiązanie współpracy z lokalnymi pracodawcami, • udział pracodawców w zajęciach prowadzonych dla uczniów, • konsultacje z powiatowym urzędem pracy w sprawie proponowanych nowych kierunków kształcenia,
szkoly ponadgimnazjalne	57	

	regionalne centra edukacji zawodowej specjalne ośrodki szkolno-wychowawcze		• śledzenie losów absolwentów, • współpraca z gimnazjami z terenów wiejskich w celu przedstawienia oferty edukacyjnej, • przedstawianie uczniom możliwości dalszego kształcenia w szkole (system kursów pozwalający na zdobycie nowych kwalifikacji zawodowych), • uczestnictwo uczniów w konkursach z zakresu prawa pracy i BHP organizowanych przez PIP, • współpraca z pracodawcami uczniów młodocianych, • informowanie uczniów i słuchaczy szkół dla dorosłych o możliwości kształcenia ustawicznego i edukacji nieformalnej, • pomoc w ramach doradztwa zawodowego w opracowaniu IPD (indywidualnych planów działań), cv i listów motywacyjnych, • współpraca z lokalnymi pracodawcami, • prace związane z pozyskaniem środków UE na rozwój szkolnictwa zawodowego w aspekcie aplikowania o środki finansowe Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego, • realizacja kursów kwalifikacyjnych, • organizacja spotkań z rodzicami uczniów szkół gimnazjalnych i mieszkańców obszarów wiejskich związanych z promocją oferty edukacyjnej szkoły ponadgimnazjalnej, • promocja edukacji ustawicznej dla dorosłych, • planowanie i prowadzenie działań o charakterze prewencyjnym skierowanych do młodzieży zagrożonej znalezieniem się w grupie NEET, • współpraca z powiatowym urzędem pracy, • wyjazdy na Dni Otwarte w szkołach wyższych, • dostosowywanie oferty szkoły do wymagań lokalnego rynku pracy,
	powiatowe urzędy pracy	20	• promocja różnych form kształcenia ustawicznego pracodawców i pracowników w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego, • promocja oferty edukacyjnej szkół ponadgimnazjalnych w zakresie kształcenia ustawicznego poprzez dystrybucję ulotek i materiałów informacyjnych, • promowanie wśród osób bezrobotnych edukacji ustawicznej poprzez upowszechnianie informacji o możliwości uzyskania w PUP stypendium z tytułu kontynuowania nauki, • organizacja Targów Edukacyjnych,

			• opracowanie i udostępnienie zainteresowanym osobom i instytucjom opracowania „Monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych w powiecie w 2015 roku”, który może służyć do planowania kierunków kształcenia zawodowego, • realizacja działań promocyjnych dotyczących projektu skierowanego do absolwentów szkół zawodowych, techników oraz szkół policealnych „Startuj z nami po sukces zawodowy”, • spotkanie indywidualne z kierownikiem ds. kształcenia zawodowego CKU w Lublinie, • przeprowadzenie zajęć warsztatowych przez doradcę zawodowego z uczniami ze Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego posiadającymi orzeczenie o stopniu niepełnosprawności (spotkanie umożliwiło uczniom poznanie zawodów i specjalności oraz określenie ich zainteresowań zawodowych), • wyrażenie opinii na temat zaproponowanych przez dyrektorów szkół kierunków kształcenia zawodowego na rok szkolny 2016/2017 na Powiatowej Radzie Zatrudnienia, • oddelegowanie pracownika w roli koordynatora powiatowego urzędu PUP do współpracy z koordynatorem wojewódzkim badania z WUP w realizacji drugiej edycji badania „Barometr zawodów” na zlecenie MPiPS, • udział doradcy zawodowego w spotkaniu z uczniami z ostatnich klas szkoły ponadgimnazjalnej, dotyczącym doradztwa oraz planowania ścieżki kształcenia i zawodu, a także przekazania informacji o lokalnym rynku pracy, umiejętnościach poruszania się po nim oraz możliwościach korzystania z form aktywizacji zawodowej oferowanych przez PUP,
Promowanie innowacji w obszarze zatrudnienia na lokalnych rynkach pracy	urzędy gmin/szkoły gimnazjalne	12	• wizyty zawodoznawcze uczniów gimnazjum w zakładach pracy, • promowanie innowacyjnych form zatrudnienia, • aktywna współpraca z LGD oraz innymi instytucjami w zakresie pozyskiwania środków na działalność gospodarczą oraz przedsiębiorczość opartą o produkty lokalne zamieszczanie na stronie internetowej informacji dotyczących OZE oraz budownictwa pasywnego, • rozpowszechnianie informacji dotyczących szkoleń zawodowych „Start w ECOlogię” dla osób bezrobotnych,
	szkoły ponadgimnazjalne	17	• doradztwo zawodowe dla uczniów, • praktyki zawodowe, • promowanie wśród uczniów elastyczności na rynku pracy,

	regionalne centra edukacji zawodowej		• rozwijanie wśród uczniów kompetencji społecznych w obszarach: komunikacji, współdziałania, innowacyjności, przedsiębiorczości a także twórczego myślenia i pewności siebie, • promowanie najlepszych uczniów oraz szkół zawodowych w środowisku szkolnym, technicznym, na uczelniach oraz w społeczeństwie, • spotkanie z przedstawicielami PUP w Rykach – informacje ogólne, możliwości uzyskania dotacji na działalność gospodarczą, • spotkania z rodzicami uczniów, • pomoc w rekrutacji do projektów unijnych LFR SIL, • współpraca z MCK,
	powiatowe urzędy pracy	11	• nawiązanie współpracy z LGD (ustalono możliwe formy współpracy w zakresie wspierania przedsiębiorczości na terenach wiejskich), • zorganizowanie spotkania informacyjnego dla lokalnych pracodawców (możliwości ubiegania się przez pracodawcę i jego pracowników ze wsparcia na kształcenie ustawiczne finansowane w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego, • uczestnictwo Targach Turystyczno-Gastronomicznych (targi zorganizowano z myślą o młodzieży, która stoi przez wyborem dalszego kierunku kształcenia; służyły też prezentacji dorobku zawodowego i doświadczenia pracodawców związanych z branżą turystyczno- gastronomiczną), • zorganizowanie konkursu na najciekawsze stanowisko wystawiennicze Targów Pracy 2016 (przedmiotem oceny były walory informacyjne i estetyczne stanowisk wystawienniczych), • pomoc w przeprowadzeniu ankietowych badań rynku pracy wśród bezrobotnych, realizowanych przez NBP, • dodatkowe formy wsparcia dla osób bezrobotnych: promesy stażowe, szkoleniowe i zatrudnieniowe, • zapoznanie klientów PUP z innowacjami na rynku pracy – nowoczesne formy zatrudnienia i nowoczesne metody poszukiwania pracy,
Zapobieganie wykluczeniu społecznemu mieszkańców wsi poprzez działania na rzecz wzrostu zatrudnienia	urzędy gminy /OPS-y	85	• praca socjalna z osobami pochodzącymi z rodzin zagrożonych wykluczeniem społecznym (przedstawianie ofert pracy, zachęcanie do podejmowania zatrudnienia), • realizacja zatrudnienia socjalnego w Centrum Integracji Społecznej, • IV edycja konkursu plastycznego „Wolni od uzależnień”, • współorganizacja gminnego Dnia Dziecka w ramach promocji zdrowia i życia bez nałogów,

		• ukierunkowywanie młodzieży ze środowisk zagrożonych wykluczeniem społecznym na podejmowanie nauki w zawodach odpowiadających lokalnemu zapotrzebowaniu na rynku pracy, • kierowanie klientów ośrodka pomocy społecznej do wykonywania prac społecznie użytecznych na terenie gminy, • organizacja szkoleń zawodowych dla młodzieży do 20 roku życia, • realizacja robót publicznych, prac interwencyjnych oraz staży we współpracy z powiatowym urzędem pracy, • promocja zatrudnienia wśród osób ze środowisk zagrożonych poprzez ulotki informacyjne, plakaty itp., • rozpowszechnianie informacji na temat możliwości szkoleń, kursów zawodowych i innych form kształcenia i uzupełnienia kwalifikacji zawodowych, • rozpowszechnianie informacji na temat możliwości zakładania działalności gospodarczej – tablica ogłoszeń, • realizacja projektu „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w województwie lubelskim – edycja I i III, • działalność Klubu Aktywizacji Zawodowej, • podejmowanie inicjatywy na rzecz utworzenia grupy wsparcia dla osób długotrwale bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo, • integracja i aktywizacja poprzez organizację spotkań integracyjnych, • złożenie wniosku o dofinansowanie projektu pt. „Człowiek Renesansu II” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014–2020, Działanie 11.1. Aktywne włączenie, • porozumienie z Regionalnym Ośrodkiem Polityki Społecznej dotyczące działań w temacie ekonomii społecznej,
szkoły ponadgimnazjalne regionalne centra edukacji zawodowej	23	• zachęcanie uczniów do udziału w tworzeniu stowarzyszenia gospodarczego, • elementy ekonomii społecznej omawiane na podstawach przedsiębiorczości i przedmiotach ekonomicznych, • spotkania z przedstawicielami wyższych uczelni, • stworzenie multimedialnego centrum informacji z dostępem do Internetu, • analiza losów absolwentów w aspekcie wyboru ścieżki edukacyjnej i zawodowej, • współpraca z powiatowym urzędem pracy, • realizacja poradnictwa grupowego i indywidualnego, • spotkania z pracodawcami,

			- realizacja autorskiego programu edukacyjnego dla uczniów LO przygotowującego młodzież do aktywnego poruszania się po rynku pracy, - udzielanie pomocy oraz doradztwa potencjalnym beneficjentom, - zawarcie 3 umów na organizację 6-miesięcznego stażu z obowiązkiem zatrudnienia, - szeroka promocja ofert pracy (wysyłanie do radia, prasy, gmin oraz ośrodków pomocy społecznej, które funkcjonują na terenie powiatu), - realizacja Programu Regionalnego „Rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich”, - współpraca z Centrum Integracji Społecznej, - realizacja projektów współfinansowanych w ramach POWER oraz RPO WL, których celem jest poprawa szans na zatrudnienie osób znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji oraz młodzieży z grupy NEET, - indywidualne i grupowe poradnictwo zawodowe skierowane do mieszkańców terenów wiejskich, - promocja zatrudniania osób o niskich kwalifikacjach zawodowych – mieszkańców terenów wiejskich, - podpisanie umowy „Lubelskie partnerstwo na rzecz aktywizacji osób młodych znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy” na konferencji „Sposoby wspierania i aktywizacji osób młodych w województwie lubelskim”, - organizacja spotkań z udziałem podmiotów lokalnych w ramach utworzonego Partnerstwa Lokalnego na rzecz Promocji Zatrudnienia, Rozwoju Rynku Pracy, Poradnictwa Zawodowego i Przeciwdziałaniu Wykluczeniu Społecznemu, - podpisanie porozumienia o partnerskiej współpracy ze Stowarzyszeniem Inicjatyw Lokalnych w zakresie planowego do realizacji przez Klub Integracji Społecznej zadania publicznego „Aktywne formy przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu – nowy wymiar 2020” dla 12 osób z terenu woj. lubelskiego w 4 gminach o najwyższym odsetku osób korzystających z pomocy społecznej z powodu ubóstwa, - opracowanie zasad dotyczących form wsparcia oferowanych przez urząd, które zawierają zapisy o pierwszeństwie dla osób w szczególnej sytuacji na rynku pracy, w tym dla młodzieży NEET oraz osób planujących odejście z rolnictwa.
Lokalne Grupy Działania	4		
powiatowe urzędy pracy	26		

II półrocze

Które z poniższych działań realizowane były w pierwszym półroczu 2016 roku w Państwa instytucji lub były koordynowane/zarządzane przez Państwa instytucję i/lub jednostki podległe?	Nazwa jednostki/jednostki podrzędnej	Liczba działań	Krótki opis działania/działań
Promocja przedsiębiorczości w edukacji szkolnej i pozaszkolnej z uwzględnieniem rozwiązań innowacyjnych	urzędy gmin/szkoły gimnazjalne i podstawowe	96	Obszar I Przedsiębiorczy mieszkańiec wsi - Realizacja programu autorskiego z orientacji zawodowej - Realizacja programu „Przedsiębiorczy gimnazjalista” - Realizacja projektów np. „Stać się odpowiedzialnym obywatelem i aktorem swojego środowiska (ERASMUS+)” - Udział w projektach - Realizacja zajęć z zakresu przedsiębiorczości, zawodownawstwa - Poradnictwo / doradztwo zawodowe, prezentacja różnych zawodów, w tym zawodów przyszłości - Prelekcje / spotkania informacyjne dla rodziców dot. ścieżki zawodowej i dalszej ścieżki edukacji - Prowadzenie kół zainteresowań - Lekcje wychowawcze, WOS, warsztaty (nt. m.in. zainteresowań zawodowych i predyspozycji zawodowych, z zakresu przedsiębiorczości itp.) - Lekcje matematyki z elementami obliczania podatków itp. - Kształtowanie umiejętności społecznych (komunikacja interpersonalna, rozwiązywanie konfliktów, autoprezentacja itp.) - Kształtowanie umiejętności potrzebnych przy poszukiwaniu pracy (pisanie cv., listu motywacyjnego itp.) - Informowanie młodzieży o działaniach innych jednostek dot. przedsiębiorczości wśród młodzieży (np. konkursy) - Udostępnianie informatorów zawodowych

		• Informacje na stronie internetowej szkoły dot. doradztwa zawodowego • Organizowanie spotkań z absolwentami szkół • Spotkania z przedsiębiorcami, wizyty u przedsiębiorców • Podnoszenie kwalifikacji nauczycieli w zakresie doradztwa zawodowego i poszerzanie wiedzy z zakresu rynku pracy • Udzielanie indywidualnych i grupowych porad, informacji edukacyjnych i zawodowych oraz skierowanych na założenie działalności gospodarczej • Funkcjonowanie Szkolnych Kas Oszczędności • Organizacja kiermaszów szkolnych • Aktywność młodzieży w akcjach charytatywnych • Prowadzenie sklepu szkolnego, praca w sklepie szkolnym, prowadzenie sklepu w ramach szkolnego koła przedsiębiorczości • Działalność spółdzielni uczniowskiej • Praca w samorządzie szkolnym • Organizacja wycieczek szkolno-zawodowych do zakładów pracy
szkoły ponadgimnazjalne starostwa powiatowe poradnie psychologiczno- pedagogiczne regionalne centra edukacji zawodowej specjalne ośrodki szkolno- wychowawcze	94	• Realizacja / udział w warsztatach w edukacyjnych dot. problematyki zawodów • Przekazywanie przez doradcę zawodowego m.in. wiedzy dot. sytuacji na lokalnym rynku pracy, planowania kariery zawodowej, itd. / realizowanie poradnictwa zawodowego • Kształtowanie umiejętności społecznych i umiejętności potrzebnych przy poszukiwaniu pracy oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych • Lekcje przedsiębiorczości (tematy: m.in. zakładanie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej) • Działalność spółdzielni uczniowskiej • Działalność Szkolnego Klubu Przedsiębiorczości • Prowadzenie sklepu szkolnego • Szkolenia (pozyskiwanie środków na rozpoczęcie działalności gospodarczej) • Konkursy edukacyjna dot. zakładania firm z uwzględnieniem rozwiązań innowacyjnych • Udział w imprezach promujących start-up'y • Udział uczniów w olimpiadzie wiedzy zawodowej, promującej treści ekonomiczne, przedsiębiorczość itp. • Realizacja szkoleń, zajęć dotyczących rozwijania umiejętności społecznych • Lekcje przedsiębiorczości

		• Wycieczki zawodowe • Udział młodzieży w projektach edukacyjno – zawodowych • Indywidualne doradztwo zawodowe • Badania predyspozycji zawodowych (sporadycznie) • Doradztwo zawodowe • Stosowanie metod dydaktycznych takich jak: burza mózgów, meta plan, metoda przypadków w dyskusjach na tematy gospodarcze • Lekcje z przedsiębiorczości, np. obliczanie podatków itp. • Wizyty w przedsiębiorstwach • Emisja filmów edukacyjnych • Prezentacje promujące postawę przedsiębiorczości • Realizacja staży zagranicznych dla uczniów w ramach programu Erasmus • Wdrażanie programu „Przedsiębiorczy gimnazjalista” i działania z tym związane • Organizacja wystaw i kiermaszów • Udział młodzieży w projektach edukacyjnych we współpracy z zakładem pracy • Udział w olimpiadzie wiedzy dot. określonej branży • Organizacja olimpiady, zawodów dot. wiedzy o określonej branży • Organizacja „Tygodnia przedsiębiorczości” • Praktyki zawodowe w zakładach pracy • Wolontariat
powiatowe urzędy pracy	20	• Udział doradców klienta w spotkaniach informacyjnych z zakresu przedsiębiorczości • Upowszechnienie rekomendacji dotyczących poprawy sytuacji osób młodych znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy • Spotkania w szkołach w ramach grupowej informacji zawodowej na temat sytuacji na lokalnym rynku pracy • Przekazanie rodzicom III klas gimnazjów „Edukacyjno-zawodowego niezbędnika dla rodzica gimnazjalisty” • Współorganizacja Targów Pracy i Edukacji • Przeprowadzenie testów predyspozycji zawodowych uczniom gimnazjum • Realizacja grupowego i indywidualnego poradnictwa zawodowego dla mieszkańców wsi, m.in. dotyczącego rozpoczęcia działalności gospodarczej i uzyskania na ten cel środków • Doradztwo zawodowe w szkołach zawodowych i innych szkołach (m.in. o tematyce

			rozpoczęcia działalności gospodarczej) - Realizacja w gimnazjach programu „Przedsiębiorczy gimnazjalista na rynku pracy” - Informowanie uczniów w szkołach o potrzebach rynku pracy, potrzebnych kwalifikacjach zawodowych itp. - Spotkania z gimnazjalistami oraz z uczniami szkół ponadgimnazjalnych promujące przedsiębiorczość - Przeprowadzenie ankiety wśród uczniów szkół gimnazjalnych dot. przedsiębiorczości - Promowanie przedsiębiorczości podczas Dnia Kariery - Organizacja w szkołach spotkań uczniów z przedsiębiorcami - Działania związane z Programem „Gimnazjalista na Rynku Pracy” - Promocja przedsiębiorczości w edukacji szkolnej w związku z realizacją programu „Rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich” - Brak działań
Podjęmowanie i promowanie współpracy na gruncie lokalnym na rzecz przedsiębiorczości i zatrudnienia	Kuratorium Oświaty w Lublinie urzędy gmin/szkoły gimnazjalne i podstawowe	0	- Współpraca między szkołami w związku z realizacją programu „Przedsiębiorczy gimnazjalista” - Organizacja spotkań konsultacyjnych z przedstawicielami Urzędu Marszałkowskiego dot. funduszy europejskich - Udostępnianie informacji we współpracy z organizacjami pozarządowymi nt. różnych inicjatyw np. ekonomia społeczna - Organizacja konferencji dla stowarzyszeń i przedsiębiorców - Wywieszanie ofert pracy przekazywanych przez PUP - Współpraca z PUP w ramach projektu - Współpraca z LORD, ODR - Współpraca z GOPS - Współpraca w ramach Mobilnych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich - Współpraca z organizacjami pozarządowymi, OWES, Fundacją Rozwoju Lubelszczyzny itp. w zakresie zakładania spółdzielni socjalnych, doradztwa prawnego, promocji przedsiębiorczości, wizyty studyjne itp. - Współpraca z Centrum Obsługi Inwestora - Udział nauczycieli w konferencji dot. rynku pracy - Współpraca z KOWEŻiU, MCIZ - Współpraca w ramach Konwentu Rozwoju Gmin

	szkoły ponadgimnazjalne starostwa powiatowe poradnie psychologiczno- pedagogiczne regionalne centra edukacji zawodowej	73	• Podpisanie umów na odbywanie praktyk przez uczniów w zakładach pracy i innych instytucjach i ich realizacja • Współpraca z przedsiębiorstwami w celu promocji wśród uczniów postaw przedsiębiorczych • Współpraca z firmami, organizacja praktyk u lokalnych przedsiębiorców • Udział uczniów w Olimpiadzie innowacji technicznych i wynalazczości w Lublinie • Udział uczniów w Targach Umiejętności, Targach Gastronomicznych itp. • Porozumienie o współpracy pomiędzy samorządami powiatu • Wycieczki zawodowe do zakładów pracy • Współpraca szkół ze szkołami wyższymi • Współpraca z pałacówkami oświatowymi • Współpraca szkół z PUPami (np. na rzecz promocji zatrudnienia, przedsiębiorczości) • Współpraca z fundacją „Regionalne Inkubatory Przedsiębiorczości” • Współpraca z gospodarstwami rolnymi w ramach realizacji kursu kwalifikacyjnego w zawodzie technik rolnik • Współpraca z LGD • Współpraca z partnerami zagranicznymi • Organizacja spotkania przedsiębiorców dot. inkubacji nowych pomysłów i rozwiązań dot. zatrudniania absolwentów szkół i młodzieży • Spotkania uczniów z absolwentami szkół • Spotkania uczniów z pracodawcami w celu opracowania optymalnego planu wyboru zawodu
	Lokalne Grupy Działania	13	• Spotkania z przedsiębiorcami zgłaszającymi chęć rozwoju działalności gospodarczej oraz zakładania nowej działalności gospodarczej • Organizacja spotkania przedstawicieli szkół z przedstawicielami LFR ws. możliwości pozyskania dotacji na innowacyjne działania edukacyjne w ramach projektu: „Mikro-innowacje Makro-korzyści” • Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych przed planowanym naborem wniosków o dofinansowanie z zakresu podejmowania i rozwijania działalności gospodarczej • Organizacja konferencji • Spotkanie aktywizujące producentów produktów lokalnych
	powiatowe urzędy	7	• Współpraca z przedsiębiorcami w zakresie realizacji usług i instrumentów rynku pracy (spotkania partnerskie, panele eksperckie, targi pracy, giełdy pracy,

	pracy		konferencja dotycząca rozwoju kadr) • Spotkania lokalnych przedsiębiorców dot. rynku pracy • Współpraca PUP z Instytucją Ocenienia Biznesu w zakresie wspierania osób zamierzających założyć działalność gospodarczą • Organizacja konferencji z partnerami ze Straży Granicznej i Inspekcji Pracy • Współpraca PUP z Cechem rzemiosła i przedsiębiorczości w zakresie promocji i wsparcia obszaru biznesu • Kontakty pośredników pracy z pracodawcami, informowanie o aktywnych formach pomocy i szkoleniach • Współpraca z WUP w Lublinie i innym PUP w ramach Programu Regionalnego „Rozwój Przedsiębiorczości na Obszarach Wiejskich” • Współpraca z LGD • Współpraca z Urzędem Marszałkowskim • Współpraca z GOPS-ami i UG • Współpraca z KIG
promocja podejmowania okotorolniczej oraz pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	urzędy gmin/szkoły gimnazjalne GOPS LODR Klub Kobiet Aktywnych	25	• Informowanie nt. możliwości zakładania działalności gospodarczej • Informowanie dot. możliwości otrzymania środków na podjęcie działalności gospodarczej • Informowanie na stronie UG o poszukiwanych terenach inwestycyjnych, o możliwości zakładania działalności gospodarczej itp. • Spotkania konsultacyjne i informacyjne – ogólniki • Szkolenia dot. funduszy na działalność pozarolniczą, warsztaty nt. pisania wniosków o dofinansowanie • Udział w targach pracy, w konferencjach • Poprzez udostępnianie informacji na tablicach ogłoszeń, stronie internetowej i w formie bezpośredniej • Propagowanie konkursów na rozpoczęcie i rozwój działalności gospodarczej
	szkoły ponadgimnazjalne starostwa powiatowe		• Prowadzenie kursów kwalifikacyjnych • Promowanie kształcenia w szkole policealnej • Promocja utworzenia przez młodzież stowarzyszenia z możliwością prowadzenia działalności gospodarczej • Nawiazywanie współpracy producentów rolnych w ramach grup i zrzeszeń producenckich

	regionalne centra edukacji zawodowej		• Udział uczniów w wirtualnej grze na giełdzie • Udział uczniów w grach edukacyjnych np. „Małe Przedsiębiorstwo Produkcyjne” • Pisanie biznesplanów na działalność gospodarczą • Promocja agroturystyki • Przygotowanie kursów i szkoleń dających kwalifikacje i uprawnienia • Promowanie przedsięwzięć związanych z realizowanym projektem „Dolina Wieprza i Leśny Szlak” mającego na celu wsparcie pozarolniczej działalności gospodarczej • Udział w spotkaniach oraz lokalnych wydarzeniach mających na celu promowanie działalności okołorolniczej (np. w branży spożywczej) • Opracowanie propozycji dla osób zainteresowanych branżą spożywczą Promocja przedsiębiorczości opartej o produkty lokalne, rękodzieło itp. na dożynkach
	Lokalne Grupy Działania	50	• Spotkania informacyjne, szkolenia, warsztaty dla przyszłych beneficjentów naboru na wnioski z zakresu podejmowania działalności gospodarczej • Ogłoszenie naboru na wnioski z zakresu podejmowania działalności gospodarczej • Doradztwo z zakresu rozwoju i podejmowania działalności gospodarczej • Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla osób zainteresowanych założeniem nowej firmy lub rozwojem działalności gospodarczej w ramach działania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność (PROW 2014 – 2020) • Przeprowadzenie naborów wniosków z zakresu podejmowania działalności gospodarczej i rozwijania działalności gospodarczej • Promocja na targach, organizacja konferencji
	powiatowe urzędy pracy	30	• Spotkania informacyjno-konsultacyjne, szkolenia na temat możliwości pozyskania środków finansowych na podejmowanie oraz rozwój działalności gospodarczej • Realizacja programu dot. aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych zamieszkałych na terenach wiejskich (wyplata środków na podjęcie działalności gospodarczej) • Wyplata środków z Funduszu Pracy na podjęcie działalności gospodarczej • Indywidualne poradnictwo dla osób podejmujących działalność gospodarczą • Udzielanie informacji przez pracowników PUP dla zainteresowanych załączeniem działalności gospodarczej • Szkolenia z zakresu prowadzenia własnej działalności gospodarczej • Promowanie wśród osób bezrobotnych zamieszkałych na wsi możliwości skorzystania ze środków na rozpoczęcie działalności gospodarczej • Dotacje na rozpoczęcie działalności gospodarczej

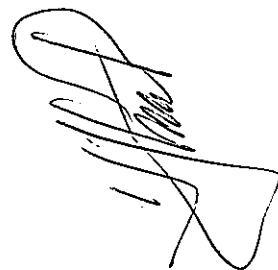
			• Refundacja kosztów wyposażenia stanowiska pracy • Realizacja programu regionalnego dla osób w wieku 30 – 50 lat ze wsi („Aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych w wieku 30 – 50 lat zamieszkających na obszarach wiejskich”)
	ośrodki doradztwa rolniczego, ARiMR	0	Brak danych
Obszar II Zatrudnienie na obszarach wiejskich			
Dostosowanie oferty edukacyjnej do wymagań lokalnego rynku pracy	urzędy gmin/szkoły gimnazjalne i podstawowe	34	• Ogólnie – współpraca z PUP w dostosowaniu oferty, analiza rynku pracy, rozmowy z dyrektorami szkół • Spotkania informacyjne dot. oferty edukacyjnej i rynku pracy • Zatrudnienie doradcy zawodowego • Opracowanie oferty edukacyjnej dla uczniów gimnazjów z obszarów wiejskich pod kątem optymalnego wyboru ścieżki zawodowej i kształcenia • Szkolenia zawodowe dla młodzieży • Informowanie o szkoleniach, kursach zawodowych i innych formach kształcenia w celu uzupełnienia kwalifikacji zawodowych • Realizacja programu wychowawczego z elementami kształtowania postaw przedsiębiorczości i kompetencji społecznych • Doskonalenie umiejętności językowych, • Kształtowanie kompetencji społecznych • Lekcje pokazowe promujące przedsiębiorczość i innowacyjność • Doskonalenie umiejętności wykorzystywania technologii informatycznej • Zajęcia z wychowawcami dot. m.in. planowania własnej kariery zawodowej
	szkoły ponadgimnazjalne starostwa powiatowe regionalne centra	7	• Dialog z lokalnymi zakładami pracy dotyczący kierunków kształcenia zawodowego • Otwarcie kierunku nauczania w odpowiedzi na potrzeby lokalnego rynku pracy • Poszerzanie oferty edukacyjnej z uwzględnieniem potrzeb lokalnego rynku pracy • Realizacja projektu ze środków UE dot. kształcenia zawodowego • Wprowadzenie nowych kursów kwalifikacyjnych do oferty szkoły zawodowej • Prowadzenie analizy w zakresie potrzeb uczniów w zakresie kształcenia zawodowego • Tworzenie kierunków nauczania w odpowiedzi na zapotrzebowanie lokalnego rynku pracy

	edukacji zawodowej specjalne ośrodki szkolno- wychowawcze		• Ukierunkowywanie uczniów przez doradcę zawodowego w celu wyboru ścieżki zawodowej umożliwiającej zdobycie pracy na lokalnym rynku pracy • Zachęcanie do kształcenia się ustawicznego • Organizowanie pokazów zawodów podczas wydarzeń kulturalnych
	powiatowe urzędy pracy	68	• Diagnoza zapotrzebowania na pracowników, badanie „Barometr”, promocja wyników badania „Barometr zawodów” na stronie internetowej • Szkolenia dla bezrobotnych pod kontem zawodów, na które jest zapotrzebowanie na lokalnym rynku pracy • Opiniowanie otwierania nowych kierunków kształcenia w szkole pod kontem zapotrzebowania na zawody rynku pracy • Spotkanie zespołu roboczego składającego się z przedstawicieli instytucji rynku pracy w sprawie oceny możliwości i celowości tworzenia nowych kierunków nauczania • Spotkania z młodzieżą informujące o zawodach nadwyżkowych i deficytowych • Porady indywidualne i grupowe np. dla osób planujących podjęcie pozarolniczej działalności gospodarczej, udzielenie informacji o szkoleniach itp.
	urzędy gmin/szkoły gimnazjalne	3	• Promowanie innowacyjnych form zatrudnienia we współpracy ze stowarzyszeniem • Poprzez ulotki, plakaty, strony internetowe i tablice ogłoszeń
Promowanie innowacji w obszarze zatrudnienia na lokalnych rynkach pracy	szkoły ponadgimnazjalne		• Wyjazdy uczniów na targi edukacyjne • Organizacja wycieczek zawodowych do zakładów pracy • Rozwijanie wśród uczniów kompetencji społecznych (komunikacja interpersonalna, innowacyjność, przedsiębiorczość, itp.) • Organizowanie pokazów zawodów podczas wydarzeń kulturalnych
	regionalne centra edukacji zawodowej		
	powiatowe urzędy pracy	2	• Innowacyjne rozwiązania w ramach projektu dot. aktywizacji osób bezrobotnych • Wykorzystanie mentorów monitorujących sytuację osób bezrobotnych poszukujących pracy • Zapoznavanie klientów PUP z innowacyjnymi metodami: nowoczesne formy zatrudnienia, metody poszukiwania pracy poprzez portale społecznościowe, zamieszczanie własnej oferty w internecie

Zapobieganie wykluczeniu społecznemu mieszkańców wsi poprzez działania na rzecz wzrostu zatrudnienia	urzędy gminy /OPS-y	81	• Utworzenie miejsc pracy • Umożliwienie odbywania staży, organizacja staży • Organizowanie lub zatrudnienie osób w ramach prac społecznie użytecznych, robót publicznych • Informowanie na tablicach ogłoszeń i na stronie internetowej informacji o ofertach pracy, szkoleniach, kursach zawodowych itp. • Utrzymywanie bezpłatnego dostępu do internetu, m.in. dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym itp. • Współpraca z PUP w zakresie organizacji staży , robót publicznych • Zatrudnienie osób długotrwale bezrobotnych • Działalność informacyjna GOPS (nt. możliwości szkoleń, kursów zawodowych, przedstawianie ofert pracy , zachęcanie do podejmowania zatrudnienia, możliwości zakładania działalności gospodarczej,) • Praca socjalna z osobami pochodzącymi z rodzin zagrożonych wykluczeniem społecznym • Porady indywidualne np. nt. predyspozycji w zakresie przedsiębiorczości • Realizacja projektów współfinansowanych ze środków UE dot. przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu np. „Partnerstwo przeciw wykluczeniu społecznemu – profesjonalne formy pomocy ze szczególną rolą zatrudnienia socjalnego”, Inkubator Kwalifikacji” , • Realizacja programów służących aktywizacji osób zagrożonych wykluczeniem społecznym np. Aktywne formy przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu -- nowy wymiar 2020”
	szkoły ponadgimnazjalne regionalne centra edukacji zawodowej	5	• Staże • Powiększanie oferty na kwalifikacyjnych kursach zawodowych • Wsparcie dla młodzieży NEET przez umożliwienie dalszego kształcenia na poziomie średnim • Pogadanki w szkołach z psychologami i wychowawcami z zakresu orientacji zawodowej • Realizacja programu aktywizującego bezrobotnych z terenów wiejskich • Współpraca z OHP w celu zapobieżenia wypadnięcia uczniów z systemu edukacji • Prowadzenie dodatkowych zajęć (dydaktyczno-wyrównujących) opieka psychologiczna i pedagogiczna w odniesieniu do uczniów zagrożonych opuszczeniem systemu szkolnictwa

	Lokalne Grupy Działania	9	• Organizacja szkoleń i konsultacji z mieszkańcami powiatu zainteresowanych pozyskaniem dotacji • Doradztwo dla potencjalnych beneficjentów • Nabór wniosków, przeprowadzenie naboru wniosków o przyznanie dotacji w ramach poddziałania 19.2 • Promowanie inicjatyw skierowanych na poprawę sytuacji osób należących do grup defaworyzowanych (LSR) • Podejmowanie działań generujących powstanie nowych miejsc pracy, również dla osób defaworyzowanych • Warsztaty z poradnictwa zawodowego dla osób z kategorii LSR • Organizacja staży z obowiązkiem zatrudnienia
	powiatowe urzędy pracy	194	• Współpraca z KIS i stowarzyszeniami przy realizacji ich projektów • Realizacja programu specjalnego dla osób bezrobotnych posiadających III-ci profil pomocy • Realizacja projektu, którego celem było m.in. poprawa szans na zatrudnienie osób odchodzących z rolnictwa • Przyznanie środków finansowych na podjęcie działalności gospodarczej • Prace interwencyjne • Roboty publiczne • Refundowanie przedsiębiorcom utworzenie stanowisk pracy dla bezrobotnych zamieszkałych na wsi • Działania na rzecz wzrostu zatrudnienia osób ze wsi oraz młodzieży NEET w ramach projektu współfinansowanego ze środków UE • Udzielanie informacji, szkolenia dla mieszkańców wsi m.in. dotyczące rozpoczęcia działalności gospodarczej • Realizacja programu regionalnego dla osób w wieku 30 – 50 lat ze wsi („Aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych w wieku 30 – 50 lat zamieszkałych na obszarach wiejskich”) • Wsparcie młodzieży poprzez staże, szkolenia, bony, prace interwencyjne • Realizacja programu „Rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich”.

Naczelnik
działu Polityki
Agnieszka Pułstępska



Niee